

## ENTORNO

# Tokio 2020 cierra su presupuesto en 12.600 millones de dólares tras sucesivos recortes

El comité organizador de la cita olímpica ha anunciado que el presupuesto definitivo para los Juegos Olímpicos se situará por debajo de las previsiones iniciales, que duplicaban dicha cantidad. Este importe, sin embargo, no incluye el gasto en la construcción y remodelación de infraestructuras.

Palco23  
30 dic 2019 - 17:14



Los Juegos Olímpicos sacan la tijera. El comité organizador de Tokio 2020 ha cerrado su presupuesto en 12.600 millones de dólares (11.269 millones de euros), tras realizar diferentes ajustes económicos durante los últimos tres años. El importe final supone una rebaja de 1.400 millones de dólares (1.252 millones de euros) respecto a la cantidad inicial.

Este presupuesto, sin embargo, es aquel destinado a la organización del evento, en el que no se incluye la inversión en infraestructuras, el cual no se ha desvelado en el último documento publicado por el Comité Olímpico Internacional (COI). La última

previsión, sumando el coste de construir y renovar los complejos deportivos, era que superase los 25.000 millones de dólares (21.988 millones de euros), un importe que cuadruplica lo previsto inicialmente al adjudicar la sede.

Si bien el presupuesto se ha mantenido intacto desde 2016, cuando se realizaron los primeros ajustes, la previsión de ingresos sí que ha variado. En el último informe elaborado por el COI ha aumentado en 300 millones, hasta 5.900 millones de dólares (5.277 millones de euros).

## Los patrocinadores locales aportarán más de la mitad de los ingresos, que rozarán los 6.000 millones de dólares

Este aumento se deriva del *sprint* final que han realizado los patrocinadores locales, que aportarán el 56% de los ingresos, equivalentes a 3.300 millones de dólares (2.951 millones de euros). El COI mantiene la aportación inicial, cifrada en 800 millones de dólares (715,5 millones de euros), al igual que sus patrocinadores globales, que aportarán otros 500 millones de dólares (447,2 millones de euros).

La venta de entradas también mantiene la previsión inicial, según la cual se alcanzarán 800 millones de dólares (715,5 millones de euros), mientras que la comercialización de *merchandising* aportará otros 100 millones de dólares (89,4 millones de euros).

El COI advirtió hace ya tres años de la necesidad de recortar el gasto de los Juegos de Tokio 2020, como parte de su nuevo programa de sostenibilidad económica. “El comité organizador está trabajando en la tercera versión del presupuesto y espera mantener un gasto operativo equilibrado que será financiado en su totalidad por fondos privados”, explicó entonces el organismo a través de un comunicado.