

ENTORNO

Tebas se da diez años para alcanzar a la Premier League en ingresos

El presidente de LaLiga confía en la internacionalización del torneo y la estrategia digital para acortar distancias con la liga inglesa, que hoy factura un 40% más que la española.

Palco23
29 nov 2017 - 10:19

Tebas considera que la celebración de partidos oficiales en el extranjero es necesario pa

Javier Tebas ha trazado la hoja de ruta de LaLiga, pero en las oficinas de la patronal asumen que acortar distancias con la Premier League será una carrera de fondo. “Sí que nos vamos a acercar a la Premier. Considero que en 10 años estaremos prácticamente igualado o con un 10% menos de ingresos”, señaló ayer el dirigente en un encuentro con medios en Bruselas.

En la actualidad, los lucrativos contratos de televisión convierten al campeonato inglés en el más importante, con una facturación que supera en un 40% al español. Tebas espera dar un primer paso en el próximo ciclo audiovisual, con el que espera elevar los ingresos por televisión hasta los 2.300 millones de euros, como él mismo informó.

La estrategia de la asociación de clubes pasa por una mayor internacionalización del torneo, tanto con evento asociados a partidos como *El Clásico*, como con la celebración de encuentros oficiales fuera de España. Es una idea que Tebas ya dejó entrever hace unos meses, y que ayer reafirmó. En ningún caso será el duelo entre FC Barcelona y Real Madrid, pero sí serían dos por temporada y con Estados Unidos como destino prioritario. “O sale en las dos próximas temporadas o se tendrá que abandonar la iniciativa”, apuntó.

Tebas considera que la celebración de partidos oficiales en el extranjero es necesario para la internacionalización de la competición

Las líneas estratégicas a seguir son desarrollar el negocio de LaLiga en el extranjero, dando prioridad al mercado asiático con China, India, Indonesia y Japón como países clave junto a Estados Unidos, y aumentar los ingresos por televisión de pago.

“Nuestra primera baza es que tenemos los mejores clubes del mundo, los mejores jugadores del mundo. Siempre han salido 'balones de oro' y los mejores 'onces' de nuestra liga, he visto pocos de la Premier”, incidió Tebas. Con todo, la patronal se enfrenta a un “handicap natural que España tiene muchos menos habitantes”, así como una “mayor penetración de la televisión de pago” en el Reino Unido. Tebas también recalcó que el mercado latinoamericano es relevante, puesto que en esa región “somos los primeros y trabajamos para que se siga consolidando”.

Respecto a la tecnología VAR, Tebas aseguró que probarán su funcionamiento antes de implementarlo en LaLiga en la temporada 2018-2019. La idea del directivo es testear el sistema en torneos de juveniles.