

ENTORNO

## SIP23: la guerra comercial abierta por Trump frena al deporte en bolsa

El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) cierra mayo con un retroceso del 6,4% por el impacto que los nuevos aranceles impuestos por EEUU pueden tener en marcas como Nike o Anta. Sólo siete compañías lograron aumentar su capitalización.

M.M.A.  
3 jun 2019 - 04:57



Estados Unidos alberga algunas de las principales potencias de la industria del deporte a nivel mundial, y la guerra comercial que la Administración de Donald Trump ha abierto con China y, ahora, con México no es baladí. Los anuncios del presidente de hacer más gravosas las importaciones desde su país vecino acabaron por arrastrar a casi todas las bolsas mundiales, mientras que el Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) cerró con una caída del 6,4%, hasta 13.433 puntos.

Los eventos de mayo han provocado que el indicador pierda todo el terreno ganado a lo largo de 2019, incapaz de sostener unos acontecimientos que hicieron que el Dow Jones cediera un 6,7%, el Nasdaq lo hiciera un 8% y el Ibex35 cayera un 1,68%, en línea con la variación experimentada por las bolsas de Londres, Fráncfort y París.

Tampoco han ayudado los cambios introducidos en el SIP23, con la sustitución de Amer por la china Anta Sports, que se ha hecho con el control del grupo europeo de marcas, y con la sustitución de Goals Soccer Centres, suspendida en bolsa por irregularidades contables, por la AS Roma. Tras estas modificaciones, la capitalización bursátil agregada del indicador se situó en 192.834,37 millones de euros.

En el último mes sólo ha habido siete compañías capaces de no verse arrastradas por la situación general de los mercados. Entre ellas se encuentra la española Fluidra, que empieza a recoger los frutos de su integración con Zodiac, pero también Adidas, cuyas previsiones de beneficios y expectativas en Europa la auparon un 11,85% respecto a abril.

Es una situación muy distinta a la que han vivido sus principales competidores, puesto que Nike se dejó un 12,65%, en unas semanas marcadas por las advertencias de los retailers sobre el impacto que tendrá en su negociola guerra comercial entre China y EEUU. Esa incertidumbre también arrastró a otras multinacionales del país como Columbia Sports (-7,4%), pero también a compañías cuyo negocio en el gigante norteamericano es alto, como Puma (-4,9%).

La industria del fútbol se ha visto menos afectada por esta situación, pero el final del curso deportivo ha servido para corregir la cotización de algunos clubes. La Juventus subió un 21,7% tras ganar nuevamente la Serie A y asegurarse su presencia en la próxima Champions League, lo que garantiza elevados ingresos. El Olympique Lyon subió un 6,2% tras ganar una plaza para la ronda previa de la máxima competición continental, mientras que el Manchester United retrocedió un 7,4% precisamente por no conseguir esa clasificación.

Actualizado mensualmente por *Palco23*, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.