

## ENTORNO

# SIP23: El negocio del deporte sube un 11,5% en bolsa en agosto y supera de nuevo los 16.000 puntos

El Selectivo Internacional Palco23 de bolsa, que agrupa a las cotizadas más significativas del negocio del deporte a escala global, logra su segundo mejor registro del año tras dos meses a la baja.

C. De Angelis  
31 ago 2020 - 05:00



Nuevo salto adelante del negocio del deporte en las bolsas internacionales. El Selectivo Internacional Palco23 de bolsa (SIP23) logró en agosto su segundo mejor registro de 2020, con una subida del 11,5%, hasta los 16.328 puntos. El selectivo, que agrupa a las 23 cotizadas más significativas del sector a escala global, se sobrepone de las bajadas de los dos meses anteriores, con una subida que supera, además, la de selectivos como el Ibex35 o el Dow Jones.

Del 31 de julio al 28 de agosto, el SIP23 se vio impulsado por la buena marcha en los parques de 18 de las 23 cotizadas que componen el selectivo y logró su segundo mejor registro de 2020 a pesar del impacto negativo del cambio de divisas. El selectivo,

que tiene en cuenta la evolución de la capitalización en euros de las compañías que lo componen, habría subido un 12,2% a tipos de cambio constante.

En cualquier caso, el deporte trasciende al buen momento de las bolsas internacionales y supera el alza registrada, por ejemplo, por el Dow Jones, de referencia en Estados Unidos, que en el mismo mes se ha anotado un alza del 8,4%. El SIP23 supera también al Ibex35, de referencia en España, que ha subido un 3,7% en el mes estival.

## **El SIP23 se vio impulsado por la buena marcha en los parques de 18 de las 23 cotizadas que componen el selectivo**

Tres grupos internacionales de equipamiento deportivo, Frasers, Asics y JD Sports, lideraron las subidas en agosto, mientras que las únicas bajadas correspondieron al AS Roma (en proceso de compra por parte de Friedkin Group), World Wrestling Entertainment, Under Armour y Fitbit.

La mayor subida del mes correspondió a la británica Frasers, la antigua Sports Direct, que elevó su cotización un 39,4%, seguida por la japonesa Asics, con una revalorización del 20,6%. Otras dos británicas, el retailer JD Sports y el grupo de fitness Gym, siguieron a Asics, con subidas en el parque del 19,97% y del 19,6%, respectivamente.

Columbia Sportswear y Nike, dos grupos estadounidenses de moda deportiva, siguieron en el ránking, con alzas en torno al 15%, seguidas a su vez por Liberty Media, gestor de la Fórmula 1, y el grupo chino Anta Sports. El Manchester United se sitúa como el club deportivo del SIP23 con una mejor evolución en agosto, con un alza del 10,7% en su valor bursátil.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones. El SIP23 nació en agosto de 2011 con una base de cotización de 10.000 puntos.