

## ENTORNO

# SIP23: el frío de febrero 'congela' al deporte en bolsa y retrocede un 2,59%

Más de la mitad de las compañías del selectivo, incluidas Nike y Adidas, perdieron valor respecto a enero, en un mes marcado por la reconfiguración de segmentos como el de la distribución deportiva.

Palco23  
5 mar 2018 - 04:58

SIP23: el frío de febrero 'congela' al deporte en bolsa y sólo sube un 0,27%

La industria del deporte se quedó *helada* en un mes marcado por las oleadas de frío en Europa y por la fase de corrección en la que entraron las bolsas europeas y estadounidense. El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) retrocedió un 2,59% entre enero y febrero, hasta 10.283 puntos. Más allá de la corriente general de moderación entre los inversores, la caída del segundo mes del año también se explica por cuestiones específicas de la industria, como los cambios en la industria del *retail* deportivo.

En total, doce de las veintitrés compañías que forman parte de este indicador perdieron valor en bolsa, incluidos gigantes como Nike, Adidas o Asics. En conjunto, el índice suma una capitalización de 139.365,73 millones de euros.

Las correcciones en la capitalización de muchas compañías de equipamiento técnico están muy influenciadas por la reestructuración de los canales de venta en grandes mercados como Estados Unidos, donde muchas cadenas han quebrado y la venta online se está convirtiendo cada vez en más prioritario. Por el contrario, Under Armour se ha disparado un 22,8% durante los últimos treinta días tras anunciar importantes cambios para 2018 con el objetivo de compensar las pérdidas del último año.

También ha sufrido la industria del *fitness*, puesto que todas las compañías vinculadas a este negocio perdieron capitalización. El fabricante italiano Technogym se dejó un 9,81%, pese a que sus resultados económicos demostraron la solidez de su negocio. Johnson Health Tech, propietaria de Matrix, retrocedió un 7,43%, mientras que Basic-Fit, una de las mayores cadenas de gimnasios en Europa, cayó un 1,6% un mes después de la primera oleada importante de captación de abonados para 2018. Fluidra, por su parte, subió un 9,41% tras aprobar en junta la integración con la estadounidense Zodiac.

## **El SIP23, formado por las 23 empresas más relevantes del deporte, suma una capitalización bursátil de 143.321,54 millones de euros**

En la industria del fútbol, los acontecimientos acaecidos en el mercado de fichajes han pasado factura. El Borussia Dortmund, que ha revisado al alza sus previsiones tras cerrar otra exitosa ventana de traspasos, cedió un 0,96% en el parqué por la pérdida de potencial deportivo a futuro, que contrasta con el alza del 8,3% del Benfica. La Juventus, el club con mayor capitalización, se ha anotado la mayor caída de toda la industria deportiva, con un retroceso del 22,32% tras admitir que cerrará el año en pérdidas. Por su parte, el Olympique de Lyon se dejó un 4,9% y el Manchester United un 3,96%.

Otra de las mayores caídas del selectivo se la anotó Liberty Media, empresa propietaria de una Fórmula 1 que, por primera vez en mucho tiempo, estancó sus ventas. La gestora del campeonato de automovilismo experimentó un año de transición tras el cambio de propiedad, con limpieza de balance, refinanciación de deuda y cambio de logo incluido. La WWE, que explota los torneos de lucha libre, aumentó un 7,92% su valor en bolsa tras anunciar buenas perspectivas a medio plazo con sus nuevos contratos de televisión.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.