

ENTORNO

SIP23: el deporte sigue a la baja tras el 'contagio' del Covid-19 y cae un 4% en julio

La mayor caída en bolsa la registró Frasers Group, propietario del multimarca británico Sports Direct, cuya cotización se hundió un 21,8% en relación al mes anterior. La más beneficiada, de nuevo, la española Fluidra, que registró un alza del 9,2%.



Álvaro Carretero

3 ago 2020 - 05:00

1/3

<https://www.palco23.com/entorno/sip23-el-deporte-sigue-a-la-baja-tras-el-contagio-del-covid-y-cae-un-4-en-julio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



El deporte sigue a la baja en los mercados financieros por los efectos del Covid-19. Tras aguantar los primeros envites entre abril y mayo, las grandes cotizadas internacionales del deporte acumulan dos meses consecutivos de caídas. El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) de bolsa, que mide la capitalización agregada de las empresas deportivas más significativas del sector, cerró julio con un retroceso del 4,07%, hasta los 14.649 puntos, el mínimo desde agosto del año pasado.

La caída es más pronunciada que la del mes anterior, cuando apenas se dejó un 0,27%. Ahora bien, de no ser por el cambio de divisas, se habría situado en un valor similar y sólo habría caído un 0,76%. Todo ello en un mes en el que el Dow Jones mantuvo la tendencia al alza, con un incremento del 2,33%, hasta 26.428 puntos, y en el que el Ibex35, por su parte, se anotó una caída del 7,11%, hasta 6.877 puntos.

La única cotizada deportiva en la Bolsa de Madrid, Fluidra, logró esquivar la tendencia a la baja del Ibex35. El fabricante de piscinas y soluciones para el agua volvió a cerrar un mes en positivo, con un incremento mensual del 9,2% en el valor de la acción, que aumentó hasta 33,09 euros. La compañía, que presentó sus resultados semestrales la semana anterior, confirma el buen momento tras la compra de Aquafit y el alza en las ventas por la demanda subyacente durante los meses de confinamiento.

Fluidra mantiene el momento de crecimiento en bolsa y en ventas a pesar del Covid-19

Fluidra fue una de las ocho cotizadas vinculadas al deporte que lograron aumentar el valor de la acción en julio, junto a Under Armour, pendiente de la investigación del regulador de mercados estadounidenses por las dudas sobre su contabilidad, la china Anta Sports, Technogym, Liberty Media, gestora de la Fórmula 1, la WWE, la AS Roma y Fitbit.

El sector que más sufrió la crisis del Covid-19 en bolsa en julio fue el fútbol. El Borussia Dortmund se dejó un 4,75% de su valor nominal; el Olympique de Lyon cayó un 5,7%, mientras que la Juventus lo hizo un 7,3%. La mayor caída se la anotó el Manchester United, que cotiza en el Nasdaq estadounidense, que cerró el último mes con un descenso del 12,7% en el valor de sus acciones.

Las empresas de moda y equipamiento deportivo, por su parte, fueron la cara y la cruz de las cotizadas en esta ocasión. Si bien Anta y Under Armour lograron cerrar julio al alza, a pesar de la caída en las ventas, el resto no pudo salvar el mes. Nike, la mayor compañía por volumen de negocio de la industria deportiva, cayó un 0,83%, mientras que Adidas y Puma se anotaron caídas del 2,99% y 5,2%, respectivamente. Columbia, por su parte, cerró el mes con una devaluación del 5,5%.

Más allá del fútbol, el mayor golpe lo acusaron los retailers británicos. JD Sports cerró julio con una disminución del valor de sus acciones del 15,9%, mientras que Frasers Group, propietario de Sports Direct y Game Digital, se anotó una caída del 21,8%, la mayor de entre las 23 empresas que componen el SIP23.

En la industria del fitness, The Gym continuó con la tendencia a la baja de los últimos meses y cayó un 13,1%, mientras que Johnson Health Tech lo hizo en un 4,8%. En cuanto a Fitbit, que aún no ha terminado de resolver la operación de venta a Google debido a las dudas sobre la vulneración de la privacidad de sus usuarios expresadas por la Unión Europea, Estados Unidos y Australia, entre otros países, logró aumentar el precio de sus acciones un 3,97%.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.