

## ENTORNO

# SIP23: el deporte se revaloriza un 16% en bolsa en 2018 pese a un último trimestre de caídas

La incertidumbre política a nivel mundial, marcada por las tensiones entre China y EEUU y el futuro de la UE, ha empañado la recta final del año para un indicador cuya capitalización bursátil se ha situado en 157.000 millones de euros a 31 de diciembre.

M.Menchén  
2 ene 2019 - 05:00

SIP23: el deporte se revaloriza un 16% en bolsa en 2018 pese a un último trimestre de c

La industria del deporte ha sabido *regatear* la inestabilidad de las bolsas mundiales a lo largo de 2018. El Selectivo Internacional de Palco23 (SIP23) cerró el año con un crecimiento del 16,2% respecto a 2017, hasta 11.624 puntos, en uno de los peores ejercicios para el parqué. Y es que la inestabilidad política ha provocado que el Ibex35 se dejara un 14,9% en su peor curso desde 2010, el FTSE 100 de Londres retrocediera un 12,5% y el Dow Jones perdiera un 5,6%. Ahora bien, el último trimestre fue un aviso a navegantes.

Pese al crecimiento del negocio vinculado a la actividad física, la incertidumbre general que ha provocado la escena política ha pasado factura a la mayoría de las 23 cotizadas que forman parte de este indicado en el tramo final de 2018. En concreto, y tras un importante *rally* de subidas, las cotizadas han perdido valor en el parqué durante tres meses consecutivos, pasando de máximos en septiembre con 13.274 puntos al cierre final de 11.624 puntos. La capitalización bursátil agregada fue de 158.183,4 millones de euros.

Las dos cuestiones que más han afectado a la confianza de los inversores en la industria del deporte no son específicas del sector, sino que implican al conjunto de la economía global. Se trata de la tensión comercial entre Estados Unidos y China, con la imposición de subidas arancelarias que afectarían a artículos como los relojes inteligentes que fabrica Fitbit, y la larga negociación sobre la salida de Reino Unido de la Unión Europea (UE). Es más, todas las cotizadas de la Bolsa de Londres que forman parte del SIP23 han retrocedido sin excepción en el último trimestre.

## **Varias cotizadas del SIP23 se han visto afectadas por la incertidumbre del *Brexit* y la tensión comercial entre EEUU y China**

Ahora bien, a lo largo de 2018 sólo ha habido cinco compañías que han perdido valor: Olympique de Lyon, con una caída del 1,7%, Fitbit (-3,7%), Fórmula 1 (-4,9%), Asics (-16,4%) y Sports Direct (-38,5%). Una situación totalmente distinta a la que ha experimentado la WWE, gestora de espectáculos de lucha libre y cuya capitalización bursátil prácticamente se ha triplicado en doce meses y se ha situado como la empresa deportiva más valiosa al margen de las que están vinculadas a la venta de artículos para el entrenamiento.

La multinacional más importante continúa siendo Nike, que se ha revalorizado un 21,3% en 2018 y ya vale 82.451 millones de euros. Una de sus acciones más importantes ha sido la campaña *Believe in something* junto al jugador de la NFL Colin Kaepernick, que en los primeros días le costó varios millones en bolsa pero que ha servido para reposicionar nuevamente la marca y permitirle un crecimiento del negocio superior al previsto por los analistas en el primer semestre. Su principal competidor, Adidas, avanzó un 4,6% durante el año, hasta 36.587 millones de euros, lo que supuso el menor ritmo de crecimiento de entre los fabricantes.

Aunque con una capitalización muy inferior, el valor bursátil de Puma, Columbia Sports y Under Armour se elevó más de un 15%. Mayor ha sido el crecimiento de Amer Sports, grupo finés que controla marcas como Wilson o Salomon, y que se ha disparado un 63,4% durante los últimos doce meses. El grueso de este avance se produjo a partir del verano, cuando se empezó a negociar una oferta pública de adquisición (opa) sobre el 100% de las acciones. La propuesta es de un consorcio formado por las chinas Anta Sports y Tencent; el fundador de la marca femenina de deporte Lululemon, Chip Wilson, y la firma de capital riesgo FountainVest Partners.

La mayor revalorización en la industria del fútbol ha sido la del Benfica, con un alza del 47%. Aun así, su valor de 38,87 millones de euros está muy alejado de los 672 millones del Manchester United o los 732,83 millones de euros del Borussia Dortmund, cuya cotización se ha disparado un 29,9% y le ha permitido situarse por encima del conjunto de la Premier League. La Juventus continúa siendo el club más valioso en bolsa, tras superar los 1.000 millones de euros gracias al efecto que ha tenido la llegada de Cristiano Ronaldo el potencial comercial que ven los inversores.

En el segmento del *fitness* también se han producido subidas generalizadas, especialmente entre las cadenas de gimnasios. The Gym se ha disparado un 26,2% gracias a su crecimiento en Reino Unido y el menor impacto que tendría el *Brexit* en una compañía que aún no ha iniciado su internacionalización en el resto de Europa. Basic-Fit, que sí ha acelerado su crecimiento por el Viejo Continente y ha aumentado un 35% su capitalización.

De cara a 2019, los analistas de BBVA advierten de que “los modelos sugieren un riesgo creciente de recesión” pese a los indicadores que aún evolucionan favorablemente. Pero si algo probablemente incidirá en la confianza de inversores y consumidores es el cómo se resuelvan esos frentes aún abiertos, desde el proteccionismo comercial entre grandes potencias al auge de los populismos en la democracia europea. El deporte los ha podido *regatear* parcialmente en 2018, y su reto será volver a hacerlo en los próximos doce meses.

Actualizado mensualmente por *Palco23*, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.