

ENTORNO

SIP23: el deporte se recupera en bolsa tras el Covid-19 con otra subida a doble dígito en mayo

Con excepción de tres compañías, los integrantes del selectivo aumentaron su capitalización durante el quinto mes del año.

P. López
1 jun 2020 - 04:58



Competiciones detenidas y planeando su regreso y gimnasios cerrados mientras ultiman los detalles de su reapertura. Mayo ha sido un mes marcado por la desescalada en el deporte, pero también un periodo en el que los mercados bursátiles han dado un respiro a esta industria. El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) de bolsa cerró el quinto mes del año con un alza intermensual del 12,3%; hasta los 15.313 puntos, con sólo tres valores a la baja: Under Armour, Fitbit y Borussia Dortmund.

Con este nivel, la capitalización agregada de las 23 cotizadas más significativas del deporte a escala global supera el nivel de febrero, un mes en que, si bien se notó el efecto del coronavirus en los mercados asiáticos, aún no había mermado las bolsas europeas y norteamericanas. Además, el SIP23 subió más que el Ibex35, de referencia

en España, y el Dow Jones, de referencia en Estados Unidos.

Las dos compañías que perdieron valor en bolsa en mayo fueron Fitbit y Under Armour, que está en proceso de reestructuración y que cerró el primer trimestre con unas pérdidas de 152 millones de euros. Su consejero delegado, Patrick Frisk, ha asegurado que la compañía no espera un regreso rápido a la normalidad tras el Covid-19, y el mal momento que atraviesa la compañía le ha afectado en el parqué, con una caída mensual del 10,7%.

Los clubes de fútbol han dejado de perder valor en bolsa, tras un marzo y abril en negativo para algunos equipos. La única excepción es el Borussia Dortmund, que se dejó un 1,32%, un porcentaje notablemente inferior a la pérdida del valor de la acción en marzo, que fue del 27,9%. Pese a que diferencia de la Bundesliga la Ligue-1 no se ha reanudado, el Olympique de Lyon ha mejorado un 2,2% en bolsa, mientras que el Manchester United subió un 3,8%, la AS Roma lo hizo un 16,8% y la Juventus de Turín mejoró un 2,8%.

Más allá del fútbol, los *retailers* británicos son los que más mejoraron en el parqué, con JD Sports y Sports Direct anotándose alzas del 23,9% y 22%, respectivamente. La nipona Asics se revalorizó en mayo un 14,7%, mientras que Nike elevó su valor un 15,2%, por el 13,2% de Adidas. Puma mejoró un 12,2% y Columbia repuntó un 9%. A menor ritmo lo hizo la china Anta Sports, con un incremento del 5,5%.

En cuanto a las gestoras de competiciones, todas crecieron y la que más lo hizo fue la Fórmula 1, con un incremento del 15,5% en el valor de sus acciones, mientras que Wanda Sports mejoró un 10,9%, por el 5,3% de la gestora de eventos de lucha libre WWE.

Las revalorizaciones se extendieron a la industria del fitness, que empieza a esclarecer cuándo podrán reabrirse los gimnasios. Las mejoras en este sector fueron generalizadas, con Basic-Fit como empresa deportiva que más subió en bolsa, un 25,3%. La británica The Gym mejoró un 13,2%, y los fabricantes de equipamiento para el gimnasio subieron, pero a menor ritmo. El precio de la acción de la italiana Technogym subió un 10,2%, por el 10% de Johnson Health Tech, fabricante de Matrix. Estas cuatro cotizadas de la industria del fitness subieron menos en bolsa en mayo de lo que lo hicieron en abril.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en

PALCO23

euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.