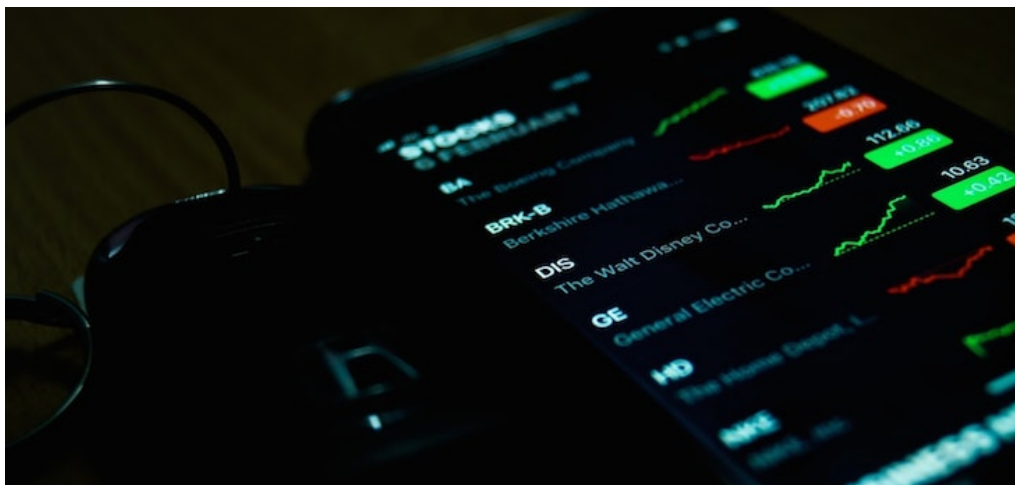


ENTORNO

SIP23: El deporte remonta en bolsa en mayo y supera de nuevo los 20.000 puntos

El Selectivo Internacional Palco23 de Bolsa (SIP23) registra en mayo su mayor subida del año tras dos meses a la baja, con Asics, Fubo TV y Callaway como valores estrella del mes.

C. D. A.
7 jun 2021 - 04:57



El deporte recupera en bolsa los niveles de 2020. Tras cuatro meses de altibajos, el Selectivo Internacional Palco23 de Bolsa (SIP23) registró en mayo su mejor resultado de 2021, con un alza del 5,23%, hasta 20.116 puntos, situándose sólo un 0,3% por debajo del nivel de diciembre.

Con el empuje en bolsa de compañías como Asics, Fubo TV y Callaway, la capitalización agregada de las 23 cotizadas más representativas del sector del deporte a escala internacional vuelve a situarse de esta manera cerca de máximos históricos, después de que en diciembre rompiera por primera vez la barrera de los 20.000 puntos hasta alcanzar los 20.176 puntos.

En lo que va de año, el SIP23 ha registrado tres caídas y dos ascensos mensuales, descolgándose en varias ocasiones de la situación de bonanza de los mercados bursátiles internacionales. En cambio, desde el 30 de abril hasta el pasado viernes, el selectivo de las cotizadas del deporte ha superado al Ibex35 y al Dow Jones, con

subidas del 3,1% y del 2,6% en el mismo periodo.

Además, la evolución del euro en el mercado de divisas lastró la subida del SIP23, que tiene en cuenta la capitalización en euros de las 23 cotizadas que componen el selectivo. A tipos de cambio constante el SIP23 habría subido un 5,63%.

Sólo ocho valores evolucionaron en mayo a la baja, mientras que el mejor resultado correspondió a la japonesa Asics, que logró una revalorización de sus títulos en bolsa del 56,2% respecto al 30 de abril. El *rally* bursátil se produjo después de que la compañía mejorara sus previsiones para el presente ejercicio fiscal, que cerrará el próximo 31 de diciembre, y anticipara que facturará más que en 2019, habiéndose recuperado completamente del año de la pandemia.

Nike no logró seguir a Asics, Adidas o Anta y anotó la subida más baja del mes

La segunda subida más destacada correspondió al **broadcaster** estadounidense Fubo TV, que elevó un 22,8% el valor de sus títulos, y en tercer lugar se situó la también estadounidense Callaway, especializada en equipamiento para la práctica del golf, con un alza del 21,97%.

La estadounidense Dicks, la alemana Adidas, la española Fluidra, la británica The Gym y la china Anta también lograron en abril subidas superiores al 10%. En cambio, Nike, rival de Asics, Adidas y Anta, y la mayor empresa del selectivo por capitalización, obtuvo la revalorización más baja, de sólo el 0,84%.

En el otro extremo se encuentra el Manchester United, que cotiza en la bolsa estadounidense. El club británico, que acaba de anunciar un plan de colocación de acciones entre sus aficionados, redujo un 11,7% su valor en el parqué.

El gigante estadounidense Planet Fitness también cayó a ritmos de doble dígito, con una reducción del valor de sus activos del 10,2%. En el mismo sector, aunque como fabricantes de equipamiento, también se situaron entre los perdedores del mes la italiana Technogym, con una caída en bolsa del 3,2%, y la taiwanesa Johnson Health Tech, con una contracción del 5,99%.

El club portugués de fútbol Benfica, las empresas estadounidenses del sector The Madison Square Garden Company y Fórmula 1 y el club neerlandés Ajax también se situaron entre los perdedores del mes, con caídas en todos los casos de un dígitos.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones. El SIP23 nació en diciembre de 2017 con una base de 10.000 puntos.