

ENTORNO

SIP23: el deporte recupera el terreno cedido en bolsa con un alza del 3,3% en noviembre

Las grandes marcas de retail deportivo y fitness impulsaron la revalorización del sector en el penúltimo mes del año, con la que volvió a superar la cota de los 16.000 puntos.

M. M. A
2 dic 2019 - 04:55



Noviembre es un mes crucial para las ventas de muchas compañías, especialmente aquellas volcadas en el gran consumo. Entre *Black Fridays*, días del soltero y *Cibermondays*, el deporte ha podido recuperar el terreno perdido en bolsa durante el mes anterior, con una revalorización del 3,3%. Gracias a ello, el Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) volvió a superar la cota de los 16.000 puntos y alcanzó su récord histórico, con 16.380 puntos.

Gran parte del mérito de la recuperación del terreno perdido corresponde al retail deportivo y al fitness, dos sectores más ligados a la popularización de la práctica deportiva y al gran consumo. La marca más destacada continúa siendo Nike, cuyas acciones han subido 4,8% en un mes marcado por su decisión de dejar de vender directamente en Amazon

y la compra de una nueva *start up*, esta vez enfocada a la mejora del calzado.

Un indicador de que la recuperación del gigante estadounidense en bolsa está alineada con la del sector es que algunos de sus principales competidores también han aumentado su valor bursátil después de un octubre a la baja. Es el caso de Adidas, Puma y Columbia Sports, que han crecido por debajo del 2,5% en periodo con anuncios de diversificación, desde el guiño de la marca de las tres bandas al lujo con su alianza con Prada, a la incursión de su vecino alemán en el segmento de los *smartwatches*.

Por el contrario, las dudas sobre la contabilidad de Under Armour se han traducido en un retroceso intermensual del 10,64%, retrocediendo el valor de la compañía al que tenía antes de anunciar toda una serie de cambios organizativos para apuntalar su rentabilidad. Otras marcas que han cerrado el mes en negativo son Anta y Asics.

Otro segmento de la industria que ha cerrado noviembre en positivo es el del fitness, con crecimientos de doble dígito en el caso de dos de los grandes fabricantes de equipamiento: Johnson Health Tech, con un 16%, y Technogym, con un alza del 13,9% tras anunciar su renovada apuesta por el consumidor final a través de un acuerdo con 1Rebel que le posiciona frente a Peloton. Las cadenas Basic-Fit y The Gym también crecieron, un 12,4% y un 3,6%, respectivamente.

En el mundo del fútbol, la lógica deportiva no siempre es la empresarial, y muestra de ello es el Manchester United. Pese a su mala clasificación en la Premier League, los inversores continúan apostando por su fortaleza de marca, lo que se tradujo en una revalorización intermensual del 10,5%, que sitúan su capitalización total en más de 3.000 millones de dólares. Su avance contrasta con los retrocesos de Borussia Dortmund y Juventus, este último afectado por el anuncio de una ampliación de capital de 300 millones de euros.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.