

## ENTORNO

# SIP23: el deporte pone fin a dos meses de subidas en bolsa y cae un 0,27% en junio

La española Fluidra fue la que más subió en bolsa, con un alza del 15,3% en un mes marcado por la adquisición de la belga Aquafive. La mayor caída fue para los gimnasios británicos The Gym.

P. López  
6 jul 2020 - 05:00



El deporte ha recuperado la actividad tras el parón que supuso el coronavirus pero, pese a la reapertura de gimnasios, la puesta en marcha de tiendas y el regreso de las competiciones, los mercados bursátiles del deporte cerraron junio a la baja.

El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) de bolsa cerró el sexto mes del año con una caída intermensual del 0,27% y 15.271 puntos, lo que supone poner fin a dos meses de subidas intermensuales.

Todo ello en un mes en que tanto el Ibex23, de referencia en España, como el Dow Jones, de referencia en Estados Unidos, subieron, un 4,3% y un 1,75%, respectivamente. De no ser por el cambio de divisas, el SIP23 también hubiera cerrado junio en positivo, con un alza del 0,54%.

Once compañías perdieron valor en bolsa, en un mes particularmente malo en el parqué para la cadena británica de gimnasios The Gym, que se dejó un 16,8%. En general, junio fue un mal mes para las cotizadas del sector del fitness, puesto que los fabricantes de equipamiento Technogym y Johnson Health Tech cayeron un 4,3% y un 1,5% respectivamente. Sólo se salvó la holandesa Basic-Fit, a la que ha sentado bien la reapertura de instalaciones tras la cuarentena, con un alza del 2,2% en bolsa.

La Fórmula 1, que ayer organizó su primer gran premio de la temporada, fue la segunda que más cayó en los mercados de valores, con un descenso del 10,4%, seguida de otra gestora de competiciones, Wanda Sports, que se dejó un 9%. En la categoría de gestoras también está la WWE, que cayó un 1,6%.

Los clubes de fútbol representaron la cara y la cruz en bolsa en junio. Mientras que el Borussia Dortmund redujo su valoración un 7,1%, el Manchester United cayó un 3,6% y la AS Roma, un 4,6%. En cambio, la Juventus de Turín y el Olympique de Lyon se anotaron incrementos del 1% y el 2,2%, respectivamente.

Las empresas con más presencia en el SIP23, dedicadas a la venta de equipamiento y moda deportiva, cerraron junio con una evolución positiva en el mercado de valores. Under Armour y Columbia mejoraron un 9,4% respecto a mayo, por el 8,5% que subió Puma. Nike empeoró un 0,1% en el mes en que presentó resultados anuales que, si bien reflejan que la compañía continúa ganando dinero, arrojan que la firma de Oregón entró en pérdidas en el cuarto trimestre de su ejercicio fiscal. Su rival, Adidas, mejoró un 1,7% en bolsa, mientras que la nipona Asics subió un 6,9% en la bolsa de Tokio. Anta Sports empeoró un 4,7%, por el 0,7% que se dejó Fitbit.

Los retailers, en cambio, mejoraron: Sports Direct aumentó su valoración un 4,5%, y a mayor ritmo lo hizo JD Sports, con un 9,2% de incremento. Todas las empresas del selectivo tuvieron un desempeño en bolsa inferior al de la española Fluidra, que fue la que más creció con un alza del 15,3%, en un mes marcado por la compra de la belga Aquafive.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.