

ENTORNO

SIP23: El deporte inicia el curso en bolsa con una tímida subida del 0,95%

Varios clubes europeos encabezados por el Manchester United y las compañías de Reino Unido lastran la evolución del selectivo, que logró subir ligeramente y alcanzar los 13.274 puntos.

M.M.A.
1 oct 2018 - 04:58

La recta final en las negociaciones para que Reino Unido abandone la Unión Europea (UE) y la incertidumbre sobre Italia han impactado también a la industria del deporte. El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) cerró septiembre con una tímida mejora del 0,95% y alcanzó los 13.274 puntos. Ello, en un mes marcado por las caídas o el estancamiento de los principales indicadores europeos, pendientes de si las negociaciones políticas en marcha afectarán a la economía.

Muestra de esta situación es que once de los doce valores que han retrocedido respecto a agosto corresponden a compañías europeas. Y las mayores caídas, superiores al 10%, corresponden a entidades británicas: Manchester United, que presentó unas abultadas pérdidas por la reforma fiscal de Donald Trump y su mal inicio de temporada, y Sports Direct, que ha acometido una remodelación de su organigrama tras la salida del presidente.

En la industria del fútbol, el Olympique de Lyon suma otro mes perdiendo valor, mientras que el Benfica ha corregido su cotización tras crecer más de un 40% en agosto; en su caso, el club portugués también se ha visto afectado por la investigación de la Fiscalía por presunta corrupción. La Juventus, por su parte, continúa recogiendo los réditos del potencial de crecimiento que ha supuesto el fichaje de Cristiano Ronaldo, y ya roza los 1.500 millones de euros de capitalización. Su avance del 19,8% es el segundo más importante.

El valor más relevante de SIP23 es Nike, con 108.483 millones de dólares (92.763 millones de euros). La multinacional estadounidense cerró septiembre con un avance del 3%, sobreponiéndose al temor que los inversores expresaron de entrada con su última campaña publicitaria

. Además, ha reforzado su papel de líder de las prendas deportivas, pues Adidas y Puma retrocedieron un 1,8% y un 9,6%, respectivamente. Eso sí, la mayor subida en este segmento fue para Amer Sports, que ha reafirmado su plan estratégico y ha recibido el interés de la china Anta para hacerse con el control.

En la industria del *fitness*, el resultado más relevante es el de Technogym, que vuelve a máximos tras doblar sus beneficios en el primer semestre sobreponerse al vaivén de las divisas. Su competidor Johnson Health Tech también avanzó respecto a agosto, mientras que las cadenas de gimnasios Basic-Fit y The Gym retrocedieron en torno a un 5% arrastradas por la situación de las bolsas europeas.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.