

ENTORNO

SIP23: el deporte frena su 'rally' en bolsa y cede un 2,3% en julio

El efecto Cristiano Ronaldo en la Juventus no ha podido compensar la corrección de los valores de algunos fabricantes de artículos deportivos como Puma o Under Armour, cuya rentabilidad ha decepcionado a los inversores.

M.Menchén
30 jul 2018 - 05:00

SIP23: el deporte frena su 'rally' en bolsa y cede un 2,3% en julio

El deporte con presencia en el parqué alcanzará las vacaciones de verano mucho mejor de lo que empezó el año, pero peor que hace un mes. El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) rompió con cuatro meses al alza y cerró julio con una caída del 2,28%. En total, el índice se situó en 12.157 puntos, su segundo valor más alto en lo que va de 2018, con una capitalización bursátil agregada de los 23 valores escogidos de 166.010 millones de euros.

En un mes marcado por la presentación de resultados semestrales, han sido un total de once compañías las que han recortado su valoración. El mayor varapalo entre las grandes multinacionales se lo ha llevado Puma, con una caída del 15,7% tras crecer a un menor ritmo de lo esperado por los analistas en el segundo trimestre. Ello, pese a que mantiene un crecimiento de doble dígito impulsada por sus ventas en todas las regiones y el impulso de nuevos patrocinios.

En el sector del *retail* también han sufrido Under Armour, tras presentar un plan de reestructuración más costoso de lo previsto que ha multiplicado por diez las pérdidas, y Columbia Sports, pese a que en sus resultados semestrales aseguró que evolucionaba mejor de lo previsto por la recuperación de Estados Unidos y el mayor esfuerzo por vender directamente al consumidor en Europa. En el caso de Nike, cede un 3,5% en un mes marcado por los cambios en la cúpula tras las acusaciones de trato discriminatorio a las mujeres, que se traducirá en una mejora salarial para 7.000 empleados.

La corrección en la distribución deportiva contrasta con el fenómeno vivido en la industria del fútbol. El fichaje de Cristiano Ronaldo por la Juventus ha disparado su capitalización en un 32,3%, ante las perspectivas de que la llegada del delantero portugués pueda traducirse en un nuevo impulso para los ingresos comerciales, que de por sí ya crecerán por el nuevo ciclo audiovisual de la Uefa. Según Kpmg, en un plazo de tres años podría amortizarse una inversión que entre traspaso y salario asciende a 370 millones de euros.

El Borussia Dortmund, que también competirá en Europa este año, mejora un 16,2% ante las perspectivas de que 2017-2018 se cerrará con un resultado récord y que, a día de hoy, se está mostrando cauto en el mercado de fichajes. Por último, tanto Manchester United como Benfica han cerrado el mes con tímidos avances, inferiores al 1% en ambos casos.

En el segmento del *fitness*, Technogym corrigió el valor de su acción durante la semana previa a la presentación de sus resultados semestrales tras un primer semestre al alza. Su principal competidor en Asia, Johnson Health Tech, ha puesto fin a su mala racha y ya encadena dos meses consecutivos de crecimiento. En cuanto a las cadenas de gimnasios, la británica The Gym sube un 5,76%, mientras que el líder europeo de los centros de bajo coste, Basic-Fit, cede un 1,38%.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.