

SIP23: el deporte en bolsa vuelve a perder fuerza y retrocede a niveles de julio

La capitalización bursátil de las principales compañías del sector cayó un 3,1% en noviembre, encadenando dos meses consecutivos de caídas que sitúan el indicador en 12.149 puntos.

Palco23
3 dic 2018 - 04:59

SIP23: el deporte en bolsa vuelve a perder fuerza y retrocede a niveles de julio

Las compañías deportivas que cotizan en bolsa no van a llegar en su mejor momento a la campaña de Navidad. El Selectivo Internacional de Palco23 (SIP23) encadenó su segundo mes consecutivo en retroceso, con una caída del 3,1% intermensual, hasta 12.154 puntos. La pérdida de capitalización bursátil ha sido generalizada en todos los segmentos, desde el retail a los clubes de fútbol, en línea con la situación general de los mercados por el temor a un nuevo freno en la economía mundial.

El SIP23 se vio arrastrado por dieciocho de las veintitrés compañías que conforman el indicador, incluidas las grandes multinacionales que más influyen en la fluctuación de la capitalización conjunta, con 166.250,1 millones de euros a 2 de diciembre. Nike es la principal variable, pues representa el 50% de todo este valor y en noviembre experimentó una caída del 1,6%.

La multinacional concluyó el mes previo a la campaña navideña con 84.193 millones de euros de capitalización y la culminación de un proyecto que pretende sentar las bases de la tienda del futuro. Adidas, el segundo valor con 40.849 millones de euros, cedió un 5,6% pese a anunciar una mejora de ventas y rentabilidad en los primeros nueve meses de su ejercicio fiscal.

La capitalización bursátil del SIP23 se sitúa en 166.250,1 millones de euros, con Nike y Adidas como valores destacados

Lo mismo les sucedió a otras marcas como Under Armour, Columbia o Asics, cuyos títulos cayeron a las puertas de ver cómo se comporta el consumo en un mes clave para las ventas. Muestra de este interrogante es la fuerte caída de distribuidores como Sports Direct y JD Sports, que sufrieron más que estos fabricantes también por la incertidumbre en torno al impacto que tendrá el Brexit en Reino Unido.

Es una circunstancia que también ha afectado al Manchester United, que cede un 13,4%, pues una de las consecuencias de la salida del país de la Unión Europea (UE) podría ser la imposición de cuotas al número de futbolistas extranjeros en plantilla. Y, pese a que sigue siendo rentable, su situación deportiva no invita a pensar en un continuado aumento de su potencial comercial futuro.

En el resto del balompié, sorprende el fuerte retroceso del Borussia Dortmund (cae un 13,6%) pese a ir líder de la Bundesliga y anunciar un nuevo reparto de dividendos. La Juventus, por su parte, ha empezado a recuperarse del batacazo del mes anterior con una subida del 7,2%, que supone a una recompensa a la reconfiguración del organigrama para profesionalizarlo.

También han aparecido dudas generales en torno a las compañías que dependen del aumento de la actividad física, como Technogym, The Gym, Basic-Fit o Fitbit, todas ellas con pérdidas de valor respecto al mes anterior. Ello, sin que elementos de su negocio ordinario que hayan trascendido puedan tener una incidencia negativa en sus ventas.

Actualizado mensualmente por *Palco23*, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.