

ENTORNO

SIP23: el deporte en bolsa sigue en máximos pese al freno de marzo

El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) cerró el mes de marzo con una caída del 0,66%, aunque continúa en máximos históricos con 13.671 puntos, gracias al buen comportamiento de las cotizadas europeas.

M.M.A.
1 abr 2019 - 04:58

SIP23: el deporte en bolsa sigue en máximos pese al freno de marzo

Mes de corrección para la industria del deporte en bolsa. El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) cerró el mes de marzo con una caída del 0,66%, aunque continúa en máximos históricos con 13.671 puntos. A favor de este indicador también ha jugado la evolución de las distintas divisas respecto al euro, pues la caída podría haber acabado siendo de dos puntos respecto al mes de febrero. Ello, en un mes marcado por la mejora generalizada en los principales mercados bursátiles.

La capitalización de las 23 compañías que mejor reflejan este sector en bolsa se situó en 184.776 millones de euros a la conclusión del último mes, con una decena de valores que empeoraron en comparación con febrero. Entre estas empresas está Nike, que representa el 58% de toda la valoración del SIP23 y se dejó 3,4%. La compañía batió las expectativas en cuanto a beneficio hasta el tercer trimestre, pero a los analistas les sigue preocupando el comportamiento del mercado norteamericano.

Pese a que China es una región en la que el retail deportivo tiene grandes oportunidades, lo que está sucediendo en Estados Unidos también acabó afectando a otras marcas cuyas ventas aún dependen de forma importante del país, como son Under Armour (-7,5%) o Columbia (-0,9%), que ha reforzado su consejo de administración con el ex consejero delegado de Kohl's. Asics, por su parte, cedió un 0,13%.

La capitalización conjunta del SIP23 se situó en 184.776 millones de euros a la conclusión del

último mes

En la industria del fútbol también hay valores que sufrieron durante el mes de marzo, pues el Olympique de Lyon se dejó un 2,3% tras ser eliminado por el FC Barcelona en la Champions League, mientras que el Benfica se dejó un 2,96% y el Manchester United un 5,3%, pese a que ambos pasaron a la siguiente ronda en Europa League y Champions, respectivamente. La Juventus, por su parte, se disparó un 24,6% tras certificar su pase a cuartos de Champions con remontada, tras un partido de ida en el que perdió y le costó un importante correctivo.

En el segmento del retail deportivo, Adidas mantiene su tendencia positiva y mejoró un 0,2%, después de anunciar unos resultados para 2018 que arrojan importantes beneficios y reflejan ventas al alza en China y EEUU. Los mercados también han aplaudido la nueva estrategia de Puma, basada en convertirse en uno de los patrocinadores con mayor presencia tanto en la NBA como en el fútbol europeo.

En Reino Unido, la estrategia de adquisiciones de JD Sports ha recibido el respaldo de los mercados, con un avance del 2,7%, tras anunciar su intención de hacerse con el 100% con la cadena de sneakers Footasylum. Aunque si algo ha destacado en el país es el desplome del 52% de Goals Soccer Centres tras aflorar unos costes de 12 millones por una mala contabilización de tributos.

En cuanto al negocio de los gimnasios, la británica The Gym se anotó un avance del 11,5% tras anunciar un importante plan de crecimiento en el país, mientras que Basic-Fit mejoró un 3,6% tras mejorar resultados.

Actualizado mensualmente por *Palco23*, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.