

ENTORNO

SIP23: el deporte en bolsa rompe con cinco meses al alza y cae un 1,5% en octubre

El décimo mes del año ha cerrado en negativo para más de la mitad del indicador, con excepciones como la de Fitbit gracias a la oferta de compra recibida por Google.

M.M.A.
4 nov 2019 - 04:57



Octubre de difícil digestión para la industria del deporte en bolsa. El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) cerró el décimo mes de 2019 con una caída del 2,9%, lo que supone romper con cinco meses consecutivos de crecimiento. El retroceso ha sido generalizado y en todos los segmentos que componen el sector, desde el retail al fútbol, pasando por el fitness o las gestoras de eventos. A cierre de mes, el indicador se situaba en 15.852 puntos.

Los inversores sólo han salvado a nueve compañías, algunas de las cuales han sido protagonistas en el último mes por cambios. El más claro es el de Fitbit, que se ha disparado un 83% en el último mes después de que Google haya presentado una oferta de 2.100 millones de dólares para hacerse con el 100% de la compañía

de dispositivos de monitorización del entrenamiento.

La Fórmula 1 también ha recogido los frutos de los anuncios realizados en la última semana, con la introducción de límites de gasto y nuevas reglas técnicas que aspiran a que el Mundial recupere interés mediático. En el caso de la Juventus, inmersa en una ampliación de capital de hasta 300 millones de euros, se ha beneficiado de la reciente renovación de su patrocinio principal con Jeep y su buena marcha en la Serie A.

En el mundo del retail, donde se han producido algunas correcciones a la baja, hay un momento clave. Nike continuaba su tendencia alcista hasta el día en que anunció el fichaje de un nuevo consejero delegado en sustitución de Mark Parker, cerrando octubre con una caída del 3,4%. Under Armour, por el contrario, realizó el mismo movimiento con Kevin Plank, pero en su caso se produjo un alza intermensual del 8%.

En el segmento de las marcas deportivas también se ha producido algunos correctivos, como el del 1,6% experimentado por Adidas o el del 3% en Puma. Asics, por su parte, ha repuntado un 2% ante la aparente recuperación de sus ventas, mientras que Anta se ha disparado un 15,7% en el último mes, en el que ha sellado un acuerdo con el Comité Olímpico Internacional (COI) hasta 2022.

Junto a la marca de artículos deportivos, el otro representante de China en el SIP23 es Wanda Sports, que no atraviesa su mejor momento en bolsa. Pese a los buenos resultados económicos si se elimina el impacto cíclico de algunos ingresos, la capitalización del hóliding propietario de Ironman e Infront cede un 12,7% intermensual. La WWE sufre aún más, con un correctivo del 21,4% tras no conseguir superar el bache del arranque de 2019, que se ha traducido en menos ingresos y fuerte caída del beneficio.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.