

ENTORNO

Serena Ventures: el 'ace' de Williams para trascender al tenis y convertirse en empresaria

La tenista ha impulsado el crecimiento de más de treinta *start-ups* desde 2014, cuando creó su propia firma de inversión para favorecer la expansión de marcas de moda, alimentación saludable y deporte.

Patricia López
13 may 2019 - 04:59

Serena Williams ha entrado en el capital de más de treinta empresas, con un valor total c

Serena Williams no necesita presentación. Considerada la mejor tenista de la historia, tiene 23 *grand slams* en su vitrina, más que ningún otro jugador o jugadora que haya competido en la era abierta (desde 1968). Pero el día a día de Williams no se limita a la pista; también tiene una carrera profesional fuera de ella como empresaria. Y, lejos de contentarse con un solo negocio, ha decidido incidir en decenas de ellos con Serena Ventures, una firma de inversión en *start-ups* del mundo del deporte, la moda, la alimentación, el bienestar y el comercio electrónico.

Fundada en 2014, la sociedad ha entrado en el capital de treinta empresas para ayudar a acelerar su crecimiento, y el valor de las empresas donde participa supera los 12.000 millones de dólares. "Creé Serena Ventures con la misión de brindar oportunidades a los fundadores de empresas; invertimos en compañías que buscan la creatividad, la oportunidad el liderazgo y el empoderamiento", anunció la deportista en sus redes sociales.

Precisamente una de las participadas que ha ganado popularidad en los últimos meses ha sido Tonal, una empresa de entrenamiento conectado y dirigido para el hogar. Desde su creación ha levantado 90 millones de dólares a través de fondos de inversión y en su capital figura Williams, pero también el fondo L Catterton, uno de los más activos en la industria del *fitness* y que entró en el capital en abril.

Serena Williams ha entrado en el capital de más de treinta empresas, con un valor total de 12.000 millones de dólares

También ha invertido en Olly, una marca de golosinas nutritivas y suplementación deportiva, una línea de negocio en la que se ha reforzado tras invertir en Brandless; además de vender productos de alimentación saludable para adultos, bebés y mascotas, esta empresa también comercializa artículos de higiene personal.

La mayoría de los proyectos en las que ha invertido Williams tienen dos particularidades en común: están vinculados al bienestar y ofrecen servicios o productos para el público femenino. Por ejemplo, también es accionista de The Wing, una red de espacios de trabajo flexible y para conferencias que está destinado a directivas y emprendedoras.

La única que se sale del guión es Masterclass, una plataforma de vídeo en la que estrellas del deporte, el cine, la televisión o la música enseñan a los suscriptores a jugar a tenis, actuar o tocar la guitarra. Además de ser accionista, Serena Williams protagoniza algunos contenidos, y Stephen Curry se alió con la plataforma en 2017.

Serena Williams ha entrado en el capital de más de treinta empresas, con un valor total c

Image not found or type unknown

Serena Williams es accionista de Tonal, una empresa que fabrica equipamiento para hacer ejercicio en casa.

Williams no es una excepción, y cada vez es más habitual que deportistas de élite preparen su carrera para cuando finalicen su vida deportiva. En 2016, el exjugador de baloncesto Kobe Bryant creó un fondo dotado con 100 millones de dólares para invertir en *start-ups* tecnológicas. Otros dos exjugadores como Magic Johnson y Yao Ming tiene sus propios fondos de inversión, y Gerard Piqué preside el holding Kosmos, con el que ha liderado la transformación de la Copa Davis, invierte en eSports y es propietario del FC Andorra.

Serena Williams, la atleta mejor pagada de la historia

La tenista cerró 2018 como la deportista mejor pagada del mundo por tercer año consecutivo gracias a los 18,1 millones de dólares que facturó a través del patrocinio y a los premios deportivos que consiguió, y que elevaron a 27 millones de dólares sus ingresos en durante esa temporada.

A lo largo de su carrera, la tenista ha ingresado 88,6 millones de dólares gracias a sus resultados deportivos en la WTA, que le han llevado a alzarse victoriosa en 82 torneos, a ganar 807 partidos y a perder tan solo 138 encuentros. Es una de las principales embajadoras de Nike, que incluso ha puesto su nombra a uno de los edificios de su sede en Oregón, Intel, Gatorade y los auriculares Beats, entre otros.