

ENTORNO

Reino Unido estudia prohibir la visibilidad de las casas de apuestas en las camisetas de la Premier

Una nueva regulación británica, que sustituiría a la vigente desde 2005, podría imponer restricciones a la publicidad en las camisetas e, incluso, prohibirlas.

Palco23

15 ene 2020 - 18:25



El Gobierno Británico estudia la revisión de la regulación para las casas de apuestas. El Ministerio de Cultura, Medios, Digital y Deportes ha confirmado que revisará la actual legislación para adaptarla al nuevo entorno. Sobre la mesa estará definir los límites sobre el patrocinio de los operadores de juego a las entidades deportivas, así como su visibilidad en las camisetas de los clubes.

El Partido Laborista, que actualmente ocupa la oposición en el Parlamento defenderá la postura más restrictiva, pues pretende que se elimine por completo la visibilidad del sector del juego de todas las equipaciones, según *The Times*. Esto podría tener un impacto directo sobre el negocio de los clubes, especialmente en la Premier League, donde la mitad de los veinte equipos cuentan con el patrocinio de una casa de apuestas.

El resto ha firmado acuerdos de menor entidad, que también permite a este tipo de compañías lucir su logotipo en otros activos de las equipaciones y los estadios. En la temporada 2019-2020 los clubes alcanzarán los 69,6 millones de libras (81,2 millones de euros) por los contratos firmados con los operadores de juego, según indica el medio británico.

La presencia de las casas de apuestas es incluso mayor en la Segunda División inglesa, ya que 15 de los 24 equipos lucen publicidad en sus camisetas. La propia liga está patrocinada por Sky Bet, que aporta 40 millones de libras anuales (46,7 millones de euros). “La industria del juego debería hacer una contribución significativa al fútbol dados los beneficios que obtiene a través de nuestros partidos sin asumir coste alguno”, ha afirmado un portavoz de la competición a *The Times*.

La actual regulación se aprobó en 2005, cuando se sancionó la Ley de Apuestas británica. Hasta ahora, se ha mantenido sin modificaciones, una situación que podría cambiar una vez que los partidos políticos comiencen a debatir la nueva regulación. En España este debate también podría llegar al Parlamento, ya que el programa de Gobierno firmado por PSOE y Unidas Podemos también incluye la revisión de la actual regulación sobre el juego y las apuestas deportivas.