

ENTORNO

Reino Unido da un impulso al fútbol femenino con una Primera ampliada y una nueva Segunda División

La Federación eleva a catorce el número de equipos participantes en la élite y suma una división adicional de nivel semiprofesional.

Palco23
27 sep 2017 - 17:16

Reino Unido da un impulso al fútbol femenino: Primera ampliada y crea la Segunda

La Fifa ha dejado claro que el fútbol femenino es el nuevo motor de crecimiento de este deporte, y no hay ningún país con una gran competición que no se esté moviendo. La Liga lleva dos años apoyando la potenciación de la Iberdrola Primera División Femenina, y en Reino Unido acaba de ser la Football Association (FA) la que ha anunciado un plan integral para relanzar esta modalidad, con más equipos y nuevas categorías.

La federación inglesa ha decidido que la FA WSL se amplíe de diez a catorce clubes en 2018-2019, con la obligación de que todas las jugadoras tengan licencia profesional y, por lo tanto, todas tengan su nómina y cotizaciones sociales para que no tengan que disponer de un trabajo alternativo con el que llegar a final de mes.

Al mismo tiempo, se creará el equivalente a la Segunda División. Este nuevo torneo, de ámbito nacional, no aspira a que todas las jugadoras puedan dedicarle el 100% de su tiempo, por lo que tendrá la categoría de semiprofesional. Además, se establece un tope máximo de doce participantes, una reducción que contrasta con la *división de plata* en España, en la que participan más de 110 equipos y que ya ha sido criticada por las diferencias competitivas que provoca.

La FA reclamará un plan de negocio en Primera y que las jugadoras tengan un contrato de al menos 20 horas semanales, además del tiempo de partido

En la máxima categoría militan actualmente equipos como el Manchester City, el Liverpool, el Chelsea o el Arsenal. No obstante, todos ellos deberán aplicar y cumplir con las nuevas exigencias. Entre ellas, que las jugadoras deberán tener un contrato de al menos 16 horas por semana, además de los partidos, que en 2021-2022 deberá aumentarse a un mínimo de 20 horas. En Segunda, el mínimo deberá de ser ocho horas semanales de trabajo.

En Primera también se exigirá a los equipos un plan de negocio para incentivar la asistencia y generar ingresos propios, al margen de los que le otorgue al FA como ayuda; en Segunda, la obligación será de tener al menos un director general a tiempo completo. “Se espera que los clubes se comprometan a cumplir otros criterios para asegurar un ambiente de rendimiento de élite”, incluyendo instalaciones, sesiones de entrenamiento y seguro médico. Además, se creará una liga juvenil equivalente a la FA WSL, como ya se hace con la Premier League.

Por último, se mantendrán la tercera y cuarta división, que actualmente se conoce como FA Women’s Premier League, con su estructura regional y preservando la política de ascensos y descensos para promover la competitividad y premiar los éxitos deportivos.

El diseño de la nueva estructura del fútbol femenino británico ha sido desarrollado por la FA en colaboración con la firma Wharton Consulting. Ahora, se ha abierto un proceso de consultas con los clubes para valorar el tamaño de cada categoría, la política contractual de las jugadoras y las ventanas de fichajes. La idea es mantener el actual calendario de juego.

La federación considera que “esta reestructuración es central en la estrategia del **Plan de Juego para el Crecimiento**”, pensado para “transformar el futuro del juego de las mujeres a través de tres objetivos principales: duplicar la participación, duplicar la base de fans y lograr un éxito consistente en el escenario mundial”.

Katie Brazier, responsable de las ligas femeninas y competiciones de la FA, ha asegurado que se trata de “un momento clave para el fútbol femenino en este país”. En su opinión, el nuevo modelo piramidal que proponen “proporciona un ambiente de rendimiento de élite que producirá más y mejores jugadoras, aumentará el interés y la emoción a través de una liga más competitiva, atraerá a un mayor número de aficionados y a su vez permitirá una mejor viabilidad comercial de los clubes y las ligas”.