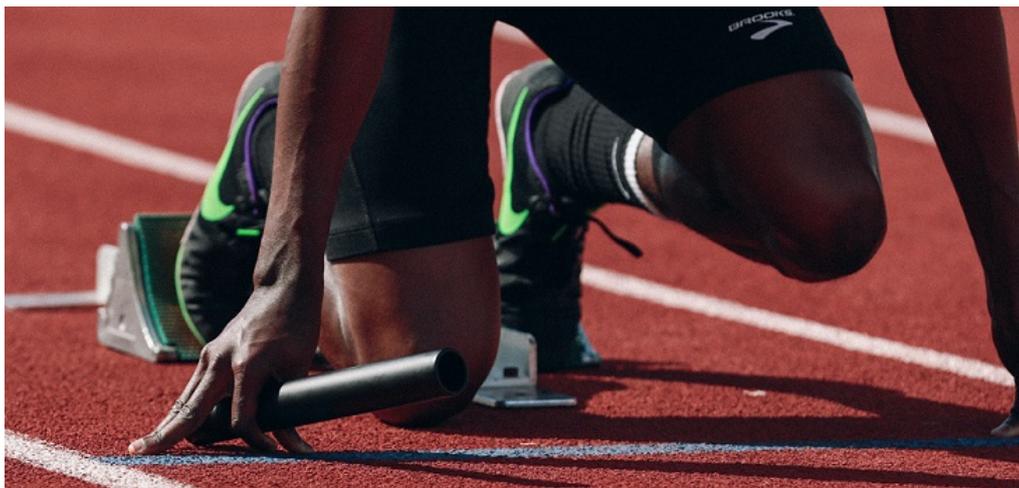


## ENTORNO

# Radiografía del negocio del deporte en España: 36.000 empresas, 220.000 empleos y un negocio de 14.600 millones

La industria del deporte cerró 2019 con un 2,7% más de trabajadores y un incremento del 6,5% en el número de compañías, pese al descenso del volumen de clubes deportivos, que cayó un 4,1%.

Patricia López  
4 jun 2020 - 05:00



El deporte se ha convertido en una industria transversal que opera a caballo entre el entretenimiento, la salud y la moda. Son tres pilares que trascienden a la actividad física y en los que se ha apoyado un sector que en todos sus ámbitos mueve un negocio de más de 14.653,9 millones de euros, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es un 1,25% de todo el Producto Interior Bruto (PIB), sin contar el valor añadido que genera a otros ámbitos vinculados a su actividad, como la restauración y el turismo.

El instituto estadístico detalla el volumen de negocio que movió esta industria en 2017, un año en que las empresas de actividades deportivas, como los clubes de fútbol y las cadenas de gimnasios, sumaron unas ventas de 9.659,8 millones de euros, un 13,7%

más que en 2016. El comercio al por menor de artículos deportivos generó 4.738 millones, tan sólo un 0,5% más respecto al año anterior, mientras que el negocio de los fabricantes de equipamiento para la práctica de actividad física mejoró un 15,1%, hasta 255,6 millones.

Así se desprende del *Anuario de Estadísticas Deportivas*, un informe elaborado por el Consejo Superior de Deporte (CSD) que mide el pulso de esta industria a través de datos de práctica deportiva, número de federados, volumen de empresas que operan en este sector y empleo generado. A cierre de 2019, el tejido empresarial de este sector estaba compuesto por 36.793 compañías, un 1,1% del total de organizaciones recogidas en el Directorio Central de Empresas (Dirce), y un 6,5% más que el año anterior. Un 83,5% de ellas se dedican a la gestión de instalaciones y las actividades de los clubes; sólo un 0,7% centraban su actividad en la fabricación de equipamiento o textil deportivo, como BH, Berria Bikes o Joma. El 15,7% restante corresponde al comercio minorista.

La industria deportiva es un sector marcado por el voluntarismo, como indican los clubes especializados en el deporte escolar. Prueba de ello es que el 42,6% de las compañías de esta industria no tiene personal asalariado, por el 43,4% que contratan a entre 1 y 5 personas. Sólo el 1,1% son empresas de mayor tamaño, con al menos 50 asalariados. Con todo, la Encuesta de Población Activa (EPA) señala que el 88,3% de los empleos contabilizados en el deporte son asalariados. Eso sí: presenta tasas de temporalidad y de empleo parcial superiores a total del país, con un 41,4% de trabajadores con contrato temporal, y un 44,1% con jornada a tiempo parcial.

Este tejido empresarial se encuentra especialmente en Cataluña, que concentra el 16,9% de las empresas deportivas, seguida de la Comunidad de Madrid, con el 14,8% y Andalucía, con el 14,7%. Canarias es singular porque, aunque sólo representa el 4,5% del tejido empresarial español, concentra el 6% de las compañías deportivas del país. Ocurre algo parecido en Baleares, donde están afincadas el 2,9% de las organizaciones españolas y, sin embargo, el 3,9% de las compañías deportivas tienen sede allí. Un ejemplo de ello es la Rafa Nadal Academy, que además de formar a tenistas también atiende a los turistas que visitan Mallorca para practicar deporte.

La EPA releva que esta industria cerró 2019 con un 2,7% más de trabajadores, hasta 219.900 personas, lo que supone en términos relativos un 1,1% del empleo total promedio en España. Es un sector joven, puesto que el 19,8% de la fuerza laboral que mueve esta industria tiene entre 16 y 24 años, frente al 5,3% observado en el conjunto del empleo. En el umbral de edad que va de 25 a 34 años se encuentra el 30,9% de

los empleados deportivos del país, frente al 19,3% del empleo total. Además, el perfil del trabajador deportivo cuenta con estudios posobligatorios, como universitarios o formación profesional superior, con un 53,5% de profesionales.



Estos trabajadores dan servicio a los practicantes deportivos, que en el mundo federado rozaron los cuatro millones de personas en 2019. En total fueron 3,9 millones de personas con ficha federativa, un 2% más que el año anterior. El 77% son hombres, por el 23% de las mujeres, que en los últimos años han ido recortando las distancias en el número de federados respecto a los varones.

Cataluña volvió a ser la región con más inscritos, con 652.000 personas, y el fútbol fue la única disciplina que superó el millón de licencias. Lo que sí se ha contraído es el número de clubes deportivos, que en 2019 fue de 75.455 organizaciones, un 4,1% menos, debido a que el número de organizaciones vinculadas al fútbol ha caído un 13,6% interanual, hasta 28.451 entidades. Con todo, el 37,7% de los clubes españoles se dedican a esta disciplina. El resto de las disciplinas no superan el 8% de representación.

A mayor práctica deportiva, mayor gasto en bienes y servicios deportivos. Del informe se desprende que los hogares españoles dedican un 1% de su presupuesto al deporte, ya sea adquirir un dorsal para competir en una carrera popular, pagar el abono del gimnasio, comprar una pala de pádel o una entrada para ver un partido de LaLiga. De los 5.526,7 millones de euros que gastaron los españoles en deporte en 2018, el 64,9% se destinó a participar en eventos deportivos

, por el 12% que se dedicó a asistir a competiciones como espectador. La compra de bicicletas comprendió un 7,1% del gasto en deporte.

Pero ¿cuánto gastó la Administración en esta industria? La inversión de la Administración General del Estado se situó en 175 millones de euros en 2018, por los 358 millones que destinaron los gobiernos autonómicos, según las Estadísticas de Liquidación de los Presupuestos, facilitadas por el Ministerio de Hacienda. Fueron los ayuntamientos los que más invirtieron en deporte, con 2.340 millones de euros, un 8% más que en 2017, para fomentar la práctica deportiva, la actividad física en edad escolar y la universidad y la construcción de equipamientos.