

Radiografía del deporte en España: más gasto, más empleo y más empresas

M.Menchén
29 abr 2015 - 04:57

El deporte cada vez es un negocio más importante en la economía española y las estadísticas así lo revelan. El número de empresas vinculadas a este sector se incrementó un 11,6% el año pasado y ya son 21.506 sociedades las que hay registradas en España. El 92,2% de estas compañías tiene un máximo de cinco asalariados, un motivo que sobre todo se explica por el fuerte uso de la figura del voluntario en el deporte. Pese a ello, las estadísticas hechas públicas ayer por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte revelan que el sector dio trabajo a una media de 189.400 personas durante 2014, lo que supone un incremento del 15% respecto al ejercicio anterior.

El Gobierno, que ha publicado un anuario con cifras mucho más detalladas de las que acostumbra a ofrecer la estadística oficial, apunta que una de las grandes virtudes del sector es su elevada formación académica. Un 50,3% del personal empleado cuenta con estudios superiores o equivalentes, como una carrera universitaria. Sólo el 3,7% del total no habría terminado sus estudios de Educación Superior Obligatoria (ESO). También es un sector joven, puesto que el 50,5% tiene menos de 34 años y otro 25,9% no alcanza los 44 años de edad.

Muestra del importante peso del voluntariado es que un 17,6% de las personas vinculadas a la industria del deporte no son asalariados. El sector también sufre unos ratios de temporalidad (19,8% del total) y de jornada parcial (15,9%) que están por encima de la media general, y que sobre todo se explica por el alto nivel de subcontratación puntual de servicios para eventos deportivos, así como por las jornadas más reducidas que acostumbra a tener el personal que imparte clases en instalaciones deportivas, ante los mayores esfuerzos físicos que realizan.

El grueso de la actividad deportiva se concentra en tres comunidades autónomas: Catalunya, con 4.937 empresas; Andalucía, con 4.404, y Madrid, con 4.390. Estas cifras coinciden con su peso en la exportación, que crecieron un 7,3%, hasta los 241,5 millones de euros, si únicamente se tienen en cuenta los artículos y material deportivo y las embarcaciones de recreo. Un análisis más exhaustivo de la información que ofrece el Ices, como el elaborado por *Palco23*, revela que el negocio exterior de la industria deportiva ascendió en realidad a 656,06 millones de euros en 2014, un 2,6% más.

La crisis económica ha obligado a muchas empresas a mirar hacia el exterior para poder mantener su nivel de actividad, pero la recesión económica apenas ha provocado fuertes derrumbes del consumo vinculado a esta actividad. Según el Gobierno, el gasto de los hogares españoles ascendió a 4.257,9 millones de euros en 2013, un 2,4% más, según los últimos datos disponibles. El gasto medio en bienes y servicios fue de 233,8 euros.