

ENTORNO

Profesionalización, digital y espectáculo, a debate en Sports Business Meeting

La jornada empresarial organizada por Palco23 reunirá a ejecutivos de LaLiga, NBA, Facebook, McKinsey, Go Fit, IMG, Riot Games e Iese para abordar los retos que marcarán el futuro del sector.

Palco23
27 abr 2018 - 04:58

Profesionalización, digital y espectáculo, a debate en Sports Business Meeting

La industria del deporte en España está experimentando una rápida profesionalización, más o menos acusada en función del deporte, pero con una misma tendencia. El fuerte aumento de los ingresos por patrocinio y las oportunidades que brinda Internet han llevado a muchas organizaciones a tener que estructurarse como una empresa para asegurar su viabilidad, cuestiones que Palco23 abordará en Sports Business Meeting (sportsbusinessmeeting.com), la jornada promovida por este medio de comunicación y que celebrará su primera edición el próximo 7 de junio en el Mercado del Born, en Barcelona.

La jornada, que cuenta ya con el patrocinio del canal temático GOL y el desarrollador de software Poliwin, se desarrollará bajo el título **Deporte y negocio: tándem de futuro**, y se estructurará a través de ponencias y mesas redondas. En ellas se analizarán cuestiones como la profesionalización, el negocio digital o el binomio deporte-espectáculo desde diferentes prismas, como pueden ser el de una gestora de instalaciones deportivas, un club de fútbol o una competición de baloncesto.

El evento arrancará con diversas ponencias, incluida *La industria del deporte en datos* a cargo de Jaume Garcia, profesor de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y expresidente del Instituto Nacional de Estadística (INE). Le seguirá la mesa redonda *La carrera por la profesionalización del deporte*, en la que participarán el profesor del Iese Antonio Dávila junto a Patricia Rodríguez, directora general de la SD Eibar; Gabriel Sáez, presidente ejecutivo de la gestora de instalaciones deportivas Go Fit, y Fernando Soler, vicepresidente de IMG Tennis a nivel mundial.

La mañana concluirá con las ponencias de Javier Reviriego, director general del RC

Valderrama y el Andalucía Valderrama Masters de Golf, sobre *Deporte, negocio y espectáculo: en busca del equilibrio*, y la de Kike Levy, responsable de alianzas deportivas de Facebook en el sur de Europa, sobre *La grada digital, donde se mueve el negocio del futuro*.

Tras una pausa para el almuerzo *networking*, la tarde se retomará con la intervención de Cristina Delgado, responsable de contenidos deportivos y musicales de Youtube en la Península Ibérica y Oriente Medio, bajo el título *De consumidor pasivo a consumidor activo*. Le seguirá la mesa redonda *De aficionado a consumidor, el negocio más allá del evento*, en la que participarán Juan Porcar, consejero delegado de la empresa propietaria de Titan Desert; Enrique Moreno, director de marca de LaLiga; Alberto Guerrero, director general de Riot Games en la Península Ibérica, y Duarte Begonha, director en España y Portugal de la división digital de la consultora McKinsey.

La ponencia de clausura de este foro empresarial correrá a cargo de Chus Bueno, vicepresidente de la NBA para Europa, Oriente Medio y África (Emea), en la que expondrá su visión sobre el futuro de la industria del deporte como entretenimiento.

En este proyecto, *Palco23* cuenta con el respaldo de Cinnamon News, grupo editorial del que forma parte y que tiene una amplia trayectoria en la celebración de este tipo de eventos. En 2018, Modaes.es, medio que forma parte del grupo, organizó la sexta edición de Barcelona Fashion Summit, el mayor punto de encuentro de profesionales del negocio de la moda en España, que reunió a cerca de 850 asistentes en el Auditori Forum de Barcelona.