

ENTORNO

Norteamérica se impone a Marruecos y organizará el Mundial de Fútbol de 2026

La candidatura de EEUU, México y Canadá ha obtenido 134 avales, por los 65 de la propuesta africana, que ya partía con un informe muy desfavorable.

Palco23
13 jun 2018 - 13:00

Norteamérica se impone a Marruecos y organizará el Mundial de Fútbol de 2026

Norteamérica tendrá su primer Mundial de Fútbol. El congreso de la Fifa ha aprobado hoy con 134 votos a favor que la candidatura de Estados Unidos, México y Canadá organice la edición de 2026. Marruecos, que pugnaba por estos derechos enfatizando la importancia para África, ha sufrido el coste de un informe previo desfavorable y se ha quedado con 65 avales. Es un triunfo que Gianni Infantino, presidente de la Fifa, también confía en conseguir en las elecciones a la presidencia en las que optará a la reelección en 2019.

EEUU, Canadá y México han presentado 23 estadios operativos y que cumplen las exigencias, cuando solo son necesarios 16. Eso sí, la Fifa advierte que cinco de ellos presentan problemas de transporte para que grandes masas de aficionados lleguen al recinto. Además, se compromete a que once de ellos dejen de utilizar césped artificial y que sea natural en caso de adjudicación, y a reordenar asientos en aquellos complejos donde hay elementos arquitectónicos que dificultan la visibilidad.

“El equipo de investigación tuvo la opinión de que United 2026 ha presentado una oferta de estadios plenamente operativos, de alta calidad y ya existentes”, señalaba el informe de valoración. En total, cuenta con 16 estadios con capacidad superior a los 68.000 espectadores, incluidos algunos de la NFL como el Mercedes-Benz Stadium en Atlanta, el Gillette Stadium en Boston, el Estadio Azteca de Ciudad de México, o el Hard Rock Stadium de Miami. A efectos de organización, EEUU asumirá el grueso de la actividad con sesenta partidos, por los diez de México y Canadá, respectivamente.

En el plano comercial, su propuesta era irrechazable: compromiso de generar unos ingresos de 14.300 millones de dólares. De este importe, 1.800 millones de dólares corresponderían a la venta de entradas gracias al modelo de negocio que permite

explotar los estadios propuestos, a los que se añadirán unos ingresos récord por televisión y patrocinio.

En este sentido, Concacaf recuerda que “América del Norte constituye el mayor mercado de patrocinio deportivo del mundo y alberga la sede de un conjunto de compañías que aportan más del 25 % de la cifra total destinada a patrocinios deportivos en todo el mundo. Asimismo, entre Canadá, México y Estados Unidos se destinan más de 40.000 millones a la publicidad televisiva”.

En contra de Marruecos ha jugado el hecho de que “necesitaría construir la mayoría de las infraestructuras relacionadas con el torneo”, recuerda el informe, sobre una cuestión que iría en contra de los criterios de sostenibilidad que predominan hoy. Además, temen que no todos los trabajos puedan completarse a tiempo. “United 2026, por el contrario, ya tiene unos niveles prometedores de infraestructuras ya en marcha y plenamente operativas”, añade.