

## ENTORNO

# Ni las 'sneakers' se libran del parón: la pandemia rompe el 'boom' en España

El *boom* del deporte en el hogar durante el confinamiento no ha arrastrado al comercio de artículos deportivos. Las zapatillas se llevan el peor golpe, sólo por detrás de las bicicletas.

Iria P. Gestal

19 jun 2020 - 04:58



Hubo un mes en España en que parecía que en cada casa había un deportista. Las elípticas, las bicicletas estáticas y las tablas de ejercicios en Instagram conquistaron el país durante abril, el primer mes completo de confinamiento. Sin embargo, este frenesí deportivo no se ha reflejado en el comercio exterior, que cierra también un mes negro. Hasta las importaciones de la categoría estrella del sector, las *sneakers*, se han hundido en el mes más duro del Covid-19.

En abril, España compró al exterior zapatillas deportivas por valor de 11,6 millones de euros, un 66,5% menos que en el mismo periodo del año anterior, según datos publicados ayer por Ices España Exportación e Inversiones.

Salvo 2018, que cerró en plano, las importaciones de zapatillas deportivas encadenan ya diez años consecutivos creciendo. El incremento ha venido calor del aumento de la práctica deportiva pero sobre todo del *boom* del *athleisure*, que ha sacado las *sneakers*

del gimnasio para convertirlas en las reinas de la calle.

Tampoco las otras protagonistas del confinamiento se han librado del golpe del hundimiento del comercio exterior. Las importaciones de bicicletas se han desplomado un 74,8% en abril, hasta 4,3 millones de euros, si bien la clasificación Taric no distingue las bicicletas estáticas de las que no lo son.

Tras bicicletas y *sneakers*, las mayores caídas las han registrado la ropa de baño, restringido por el cierre de playas y piscinas, que ha registrado un descenso del 46,7%. En la misma línea, también se han hundido un 37% las compras al extranjero del equipamiento para el esquí. En cambio, *outdoor* y *fitness* han aguantado mejor, con descensos del 26,7% y del 14,7%, respectivamente.

En el conjunto de sectores económicos, sólo la industria farmacéutica y agrícola lograron amortiguar el descenso de las importaciones, que se situó en un 37,2% en abril, hasta 16.561 millones de euros.

La tendencia se repite también en la exportación. En el caso de las *sneakers*, las ventas al exterior han pasado de siete millones de euros en abril de 2019 a apenas tres millones en el mismo mes de este año, cuando prácticamente toda Europa se encontraba confinada.

Las exportaciones de bicicletas, por su parte, se han desplomado un 49,5%; las de baño, un 67,1%; las de esquí un 74,6% y las de fitness, un 49,1%. El *outdoor* ha sido también el sector más resiliente en el exterior, con un descenso del 29,4%.

Pero el sector deportivo todavía tiene una oportunidad para retomar la senda del crecimiento en el exterior, mayo, el primer mes en que el Gobierno permitió salir del hogar para la práctica deportiva individual.