

ENTORNO

## Nace Palco Deportivo con un programa de introducción al periodismo deportivo

La academia de la industria del deporte, impulsada por Mundo Deportivo y Palco23, lanza también un segundo programa cápsula de formación, 100% online, sobre patrocinio deportivo tras la pandemia.

Palco23  
11 may 2021 - 04:57



Nueva oferta de formación para profesionales y aficionados al deporte. Mundo Deportivo, diario decano de la prensa deportiva española, y Palco23, diario de referencia en información económica del sector del deporte, lanzan Palco Deportivo, la academia de la industria del deporte, con el objetivo de impulsar programas de formación para todas aquellas personas que quieren ampliar sus conocimientos y competencias.

El primer programa, 100% digital, es un curso cápsula de introducción al periodismo deportivo que se celebrará los próximos días 25, 26 y 27 de mayo de la mano de tres profesionales de referencia en el sector: los periodistas Fernando Polo, Sergi Solé y Aleix Parisé. El curso, cuyas inscripciones ya están abiertas, permitirá a periodistas, profesionales del márketing y otros profesionales actualizar sus *skills* a través de tres

sesiones centradas en las claves actuales de la información deportiva.

Las sesiones, de dos horas de duración, se impartirán en directo de 16h a 18h y abordarán el periodismo deportivo desde tres plataformas distintas: periodismo escrito, periodismo radiofónico y periodismo audiovisual.

Abrirá las sesiones el martes 25 el periodista Sergi Solé, redactor jefe de la sección Barça de Mundo Deportivo y profesor de Periodismo Deportivo de la Universitat Internacional de Catalunya. Autor de varios libros y colaborador en Esport3, Catalunya Ràdio y Barça TV, Solé impartirá una sesión centrada en periodismo deportivo escrito en la era digital. Durante la charla se abordarán aspectos como la situación actual de la prensa deportiva escrita, los géneros periodísticos en la prensa deportiva, las fuentes del periodismo deportivo o el impacto del mundo digital en los textos periodísticos.

## **Fernando Polo, Sergi Solé y Alexi Parisé formarán el claustro del programa de introducción al periodismo deportivo**

La segunda sesión, centrada en periodismo radiofónico, correrá a cargo de Alexi Parisé. El periodista, que ha liderado programas como *Primer Toc* o *Fora de joc* en RAC1 y 8TV, es actualmente presentador del programa *Tu diràs* de RAC1. Parisé ahondará en la adaptación del periodismo deportivo en radio a los nuevos tiempos, la inmediatez como ventaja de la radio en deporte o la influencia de las redes sociales en el periodismo en radio.

Fernando Polo, subdirector de Mundo Deportivo, será el encargado de cerrar el programa de formación con una sesión centrada en la información deportiva en televisión. Durante la misma, Polo desgranará los formatos de la información deportiva en televisión, el rol de los canales temáticos o las fuentes informativas en el periodismo deportivo en televisión, sin dejar de ahondar en fenómenos clave para este canal como El día después o la influencia de Maldini y los parabólicos en el fútbol internacional. Con más de 24 años de experiencia en Mundo Deportivo, Polo ha trabajado en TVE y en TV de Andorra y ha participado en programas de cadenas como Teledporte, TV3, Esport3, Cuatro, Gol, 8tv y BarçaTV, principalmente de temática deportiva.

Los programas de El Palco Deportivo se dirigen a una amplia pluralidad de perfiles profesionales de dentro y fuera del deporte, personas con voluntad de mejorar sus competencias en el ámbito específico que se aborda en cada curso. Esto abarca a

profesionales y directivos en activo en empresas y entidades del ámbito deportivo con voluntad de ampliar o actualizar conocimientos en ámbitos específicos o estudiantes y profesionales de otros sectores con interés específico en esta industria.

Junto al programa de introducción al periodismo deportivo, Palco Deportivo lanza un segundo curso bajo el título *Patrocinio deportivo: horizontes tras la pandemia*. Este programa cuenta con ponentes como Carlos Cantó, consejero delegado de SPSSG Consulting y uno de los mayores expertos de España en patrocinio deportivo, y Alex Soriano, director comercial, de patrocinios y derechos audiovisuales de Kosmos.

Este programa, cuyas inscripciones también están abiertas, se celebrará los días 1, 2 y 3 de junio y se celebrará igualmente en formato 100% digital, con tres sesiones de 2 horas cada una. El objetivo es aportar conocimientos esenciales sobre el funcionamiento del patrocinio deportivo y sus claves tras el impacto del Covid-19 en el sector.

El claustro de Palco Deportivo está formado por profesionales de alto prestigio y en activo, lo que permite que los conocimientos que se imparten sean aterrizados al contexto actual y prácticos. Junto al periodismo y el patrocinio, Palco Deportivo quiere responder a las necesidades de formación de todos los directivos, profesionales y aficionados al deporte en aspectos como la comunicación, el *management* o la tecnología a partir de programas cápsula y en formato digital.