

## ENTORNO

# Murcia, entre 'resorts' deportivos y el 'made in USA' de la Ucam

La región, que cuenta con la octava mayor masa de federados a nivel nacional con 120.382 licencias, ha basado su modelo deportivo en las porterías y los complejos turísticos, que hacen de palanca para atraer al visitante internacional.

Álvaro Carretero  
17 jun 2019 - 04:58



Al calor de los *resorts* y de las botas de tacos en el césped. Murcia quiere convertirse en uno de los principales enclaves del deporte de alto rendimiento, para lo que se ha asociado a entidades como la Universidad Católica (Ucam) y grandes complejos de entrenamiento que acaparan el turismo deportivo de la zona. La región se ha posicionado a nivel internacional a través de los eventos internacionales de este tipo de instalaciones, aunque el gran reto pasa porque esta influencia se vea reflejada en el deporte base y en la generación de referentes como Alejandro Valverde.

El turismo internacional generó en Murcia un impacto económico de 920,5 millones de euros en 2018, según datos de Egatur y el Instituto Nacional de Estadística (INE), aunque es la región mediterránea menos visitada. De la mano de los visitantes británicos y de Europa Central, ha crecido también la oferta de turismo activo,

enfocada a los complejos de lujo en busca del turista de alto poder adquisitivo que combina la estancia vacacional con la práctica de modalidades como el golf.

La región espera atraer a 200.000 personas este año y acoger 365 eventos deportivos, de los cuales el grueso del turismo provendrá, precisamente, de los propios atletas de alto rendimiento que participen. El plan pasa por “llegar a las diferentes federaciones europeas y asiáticas para que realicen sus estancias de pretemporada en la costa murciana, ya que este tipo de concentraciones son las que generan un mayor impacto económico, se pueden alargar durante todo un mes y son el principal vehículo a través del cual exportar el nombre de Murcia internacionalmente y captar más turistas extranjeros”, se indica en Plan Estratégico de Turismo Deportivo.

## **Murcia quiere posicionarse atrayendo eventos internacionales a través de sus *resorts* y complejos de entrenamiento**

Por sus complejos han pasado la Champions de críquet, que cuenta con una audiencia potencial de 142 millones de espectadores, así como diferentes equipos profesionales de fútbol que acuden a entrenar durante las preparaciones estivales y el parón invernal. Pero la disciplina que más impacto económico tiene en la zona es el golf, que este año movilizará al 82,5% del total de visitantes deportivos que acudan a Murcia.

Pese a ello, la mayor palanca de visibilidad es el fútbol, que además representa a un tercio del total de las licencias en la región, con 45.541 personas. Sin embargo, ocupan el octavo puesto en el ránking nacional y su principal equipo profesional en la actualidad, controlado por la Ucam, se ha vuelto a quedar fuera de los puestos de ascenso a LaLiga 1|2|3.

Esta polarización del deporte murciano, excesivamente dependiente del turismo y del fútbol, ha lastrado el desarrollo del deporte base. De hecho, uno de los planes de Fernando López Miras, presidente de la comunidad y quien revalidará su cargo para una nueva legislatura, es “impulsar el deporte de base como cantera para los deportistas profesionales y de élite, que son uno de los principales activos para la promoción de la región”.



Para ello, se comprometió a elevar el presupuesto deportivo hasta alcanzar diez millones de euros. Este incremento supondría un 66,5% más respecto a la inicialmente prevista, que según el portal de transparencia de Murcia será de 5,9 millones de euros en 2019. De cumplir dicha promesa electoral, sería la primera vez en tres años que aumenta esta partida, que ha caído un 18% interanual desde 2017.

Las federaciones y asociaciones deportivas percibieron 900.000 euros en concepto de ayudas públicas, mientras que las instalaciones coparon la mayor parte del presupuesto, con 1,8 millones de euros. A esta inversión hay que añadir los 12,3 millones de euros licitados para el mantenimiento y construcción de centros deportivos. En cuanto a la iniciativa privada, Sano Center tiene cuatro centros, por los dos que tienen Altafit y Synergym, respectivamente.

Otra de las ambiciosas medidas, que hasta ahora nunca ha llegado a transformarse en una realidad, es la de conectar todos los municipios murcianos a través de senderos naturales y vías verdes. De lograrse, estos caminos recorrerían la región a lo largo de más de 3.000 kilómetros e impulsaría tanto la oferta turística como los deportes de montaña, que atraen a 9.980 federados y es la segunda modalidad con mayor número de federados.

## Los deportes de montaña son la segunda disciplina más practicada en Murcia, con casi 10.000 licencias

En cuanto a las modalidades acuáticas, apenas tienen peso dentro del ecosistema deportivo murciano, pese a contar con salida al mar. Este entramado prioriza el golf e incluso actividades como la caza y la colombicultura. Incluso el baloncesto cae hasta el séptimo lugar, con 5.033 federados, pese a que la región cuenta con un equipo asentado en la Liga Endesa desde hace quince años y con la jugadora Laura Gil, habitual de la Selección, como principal embajadora.

La necesidad de tender puentes entre el deporte base y el de alto rendimiento, así como capitalizar el impacto social que puede generar el turismo deportivo son los dos grandes retos que afronta la comunidad a día de hoy. A través del centro de tecnificación Infanta Cristina, al que se destinan anualmente 1,3 millones de euros, y un dinamizador como la Ucam, se buscan nuevos talentos que tomen el testigo de atletas como Alejandro Valverde o Nico Almagro, pero carecen de un plan para el resto de practicantes.

Curiosamente, ni el tenis ni el ciclismo están entre las diez disciplinas más practicadas en la región, pese a que concentran el grueso de los deportistas olímpicos murcianos, donde también están nombres como María José Martínez, Luis León Sánchez o Eloy Teruel. Esa disparidad entre la formación y el profesionalismo ha hecho que muchos de estos deportistas se formen fuera de la región, pese a contar con *players* relevantes como la Ucam o La Manga Club. Y ahí está el reto de la Administración: ampliar la oferta deportiva para que, además de buscar referentes, también la base.