

ENTORNO

Luis Nigorra (Aecg): “El golf debería estar en la carta a los reyes de todos los políticos españoles”

El nuevo presidente de la Asociación Española de Campos de Golf, Luis Nigorra, considera que las administraciones deben tratar de conocer mejor el sector y aplicar las tarifas correspondientes hacia un deporte que vive, en una gran parte, del turismo.

Albert Ferrer
25 mar 2021 - 04:47



Luis Nigorra es el nuevo presidente de la Asociación Española de Campos de Golf (Aecg), sucediendo a Claudia Hernández, que seguirá formando parte de la directiva de la entidad. La idea de articular esta asociación llegó con un problema laboral a raíz del convenio colectivo, y que escenificó que no había nadie para defender los intereses de este sector. En su nuevo papel al frente de la Aecg, que compagina con la presidencia de la Asociación de Campos de Golf de Mallorca, el directivo aboga por que las administraciones revisen los impuestos que se aplican a los campos de golf para poder llegar así a ser un sector más competitivo que aporte mayores ingresos a España.

Pregunta: ¿Cuál es el estado de salud del golf en la actualidad?

Respuesta: Como deporte goza de un buen estado de salud; se ha podido comprobar que es un deporte que respeta todas las medidas anticovid-19 al practicarse al aire libre y sin necesidad de existir contacto físico entre sus jugadores. En los últimos meses, el golf ha despertado un interés atenuado, tanto en España como internacionalmente. Ahora bien, como industria, está un poco afligido, ya que en nuestro país se considera un deporte que está ligado al turismo y, desgraciadamente, el turismo ha sido prácticamente inexistente este año debido a la pandemia.

P.: ¿Cómo ha afectado la pandemia al sector?

R.: Tenemos unos gastos corrientes altos y, al no obtener ingresos de los clientes, hemos tenido que hacer uso de recursos propios y reservas que teníamos para sobrevivir. En algunas zonas concretas, donde el turismo es más importante para el negocio del golf, los ingresos pueden haber caído hasta el 70%. A nivel de media en el sector han caído en un porcentaje menor porque algunos campos tienen una base de socios importante.

P.: ¿En qué medida el Covid-19 ha afectado a los clubes de golf? ¿Se han producido cierres?

R.: A inicio de la pandemia, tuvimos problemas para mantener los campos de golf. Gracias a la ayuda de la Secretaría de Estado de Turismo, consideraron que los campos de golf eran una actividad esencial y, todos haciendo un esfuerzo económico, preveíamos que en septiembre podríamos disfrutar de una temporada turística, aunque fuese mínima y se fue retrasando hasta ahora. La primera temporada antes de verano de 2021 la hemos perdido también, y toda esta situación está siendo una travesía por el desierto. En el caso del golf, tenemos a casi toda la plantilla de cada campo trabajando en su totalidad. Nuestras reivindicaciones son que se nos aplique el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) turístico, del 10%, en lugar del 21% que tenemos actualmente, que se nos baje el Impuesto sobre bienes inmuebles (IBI) porque tenemos unas valoraciones catastrales muy importantes y, si tuviéramos estas ayudas, seríamos más competitivos y la salud del sector sería más fuerte.

“Nuestra industria es una importadora neta de capital y, por ello, deberíamos estar en la carta de reyes de todos los políticos españoles”

P.: ¿Cómo ha afectado la pandemia al presupuesto y financiación de la Aecg en 2020?

R.: A nuestros asociados les costará más pagar la cuota de 2021, porque las cuotas de 2020 ya estaban pagadas. Lo que hay que hacer es dar las gracias a todos

nuestros socios porque hoy en día siguen pagando las cuotas y nos permite mantener nuestro lugar de privilegio como asociación. La asociación hace un trabajo que no es visible en el día a día pero que a medio-largo plazo es importante. Nuestro organismo está legitimado para influir o ayudar a que se legisle mejor en muchos aspectos todo aquello que pueda beneficiar al sector. Insistiremos en que se nos apliquen los cambios en el IVA y el IBI porque, si fuera así, la industria del golf crecería un 20%, lo cual puede suponerle mucho más dinero a Hacienda de lo que sería la potencial bajada. De cada ocho euros que gasta el cliente de golf en España, uno lo gasta en el campo y siete fuera, por lo que nuestra industria tiene un efecto multiplicador muy grande. Tenemos 1,2 millones de turistas de golf, y los campos de golf en España facturan 770 millones de euros al año y se calcula que el turista de golf fuera de los campos gasta 4.600 millones de euros, con lo cual a España el turismo de golf genera 5.418 millones de euros. Si nos bajan el IVA y crece el sector un 20%, la cantidad sería mucho mayor. Nuestra industria es una importadora neta de capital. Por ello, deberíamos estar en la carta a los reyes de todos los políticos españoles.

P.: ¿Cuáles son las previsiones económicas de cara a 2021?

R.: Como asociación, queremos mantener todos los asociados que teníamos en 2020. Actualmente contamos con 180 campos de golf asociados de los 360 totales que hay en España. Si pudiéramos aumentar nuestro abanico de campos, estaríamos felices de que así fuera, pero normalmente trabajamos para todos los terrenos de golf, estén o no dentro de nuestro organismo. Nos financiamos a través de las cuotas de nuestros socios, que pagan 900 euros al año, y de los espórsors, que tenemos una serie de empresas que nos proporcionan una ayuda técnica a distintos niveles. Todos nuestros colaboradores han entendido que, trabajando unidos, sacaremos adelante la crisis en la que se encuentra el sector.

P.: ¿Qué papel han de tener las administraciones en esta nueva etapa?

R.: La administración debe estar atenta a nuestra situación y hacer los pertinentes análisis para favorecer nuestros intereses. Nosotros no pedimos una bajada del IVA, si no que se nos aplique el IVA correcto, que es el turístico, que es la base de nuestra actividad. Si la administración hace un estudio razonable, se dará cuenta que nuestra actividad es beneficiosa para España porque vamos a recaudar más dinero. En mi opinión, no tiene mucho sentido que en España se estén dando créditos avalados por el Instituto del Crédito Oficial (ICO) para pagar gastos corrientes o impuestos. Se deberían de repartir para llevar a cabo inversiones en las que se genere riqueza futura. Muchas empresas necesitamos una rebaja fiscal, aunque sea transitoria.

P.: ¿Habrá nuevas inversiones en campos de golf?

R.: Eso depende de cada inversor, porque eso no nos atañe a nosotros. La persona hace su negocio y una vez tiene su campo de golf, se asocia con nuestra asociación. Lo que si intentamos es influir para que la administración regule la normativa y entienda

| mejor el sector, del que tiene bastante desconocimiento.