

ENTORNO

Los precios en España caen por segunda vez consecutiva: cierran mayo con un descenso del 1%

El Índice de Precios de Consumo (IPC) general ha bajado por segunda vez, después de que los precios en el país cayeran un 0,7% en abril. En moda, los precios subieron un 0,9%.

Palco23
12 jun 2020 - 10:02



Los precios en España vuelven a caer. El Índice de Precios de Consumo (IPC) en el país se ha situado en negativo, con una bajada interanual del 1%, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se trata de la segunda vez consecutiva que bajan los precios, después de que España cerrara abril con una reducción de precios del 0,7%, el primer descenso desde agosto de 2016. “En esta bajada ha influido en gran parte el descenso de los precios de los carburantes y combustibles”, ha señalado la entidad.

Para facilitar el análisis, el INE ha calculado dos agregaciones especiales, los Bienes Covid-19 y los Servicios Covid-19, que muestra la evolución de los bienes y servicios

que los hogares adquirieron con mayor frecuencia en mayo.

El deporte ha registrado un aumento del IPC que contrasta con la caída generalizada del resto de industrias

Los Bienes Covid-19 incluyen productos de alimentación, bebidas, tabaco, limpieza y artículos no duraderos para el hogar, productos farmacéuticos, comida para animales y artículos para el cuidado personal. En su conjunto, los precios de esta categoría han subido un 0,1%.

Por su parte, los Servicios Covid-19 contiene servicios de alquiler de vivienda y garaje, la distribución de agua, alcantarillado, recogida de basuras, gastos comunitarios, electricidad, gas, gasóleo para calefacción, servicios de telefonía, música y televisión en *streaming*, seguros, comisiones bancarias y servicios funerarios. En su conjunto, el precio de esta categoría ha bajado un 0,2% en mayo.

El deporte ha vuelto a situarse a contracorriente del indicador general. En el quinto mes del año, los precios de los servicios recreativos, deportivos y culturales se elevaron un 1,3% interanual. En términos intermensuales, sin embargo, registró una caída del 0,2%.

Por categorías, el equipamiento para deporte retrocedió un 0,6% en mayo de 2020 en términos interanuales, la única que disminuyó. Los precios en la participación en eventos deportivos aumentó un 0,7% respecto al mismo mes de 2019, y la asistencia como espectadores registró un alza del 5,4% interanual, aunque experimentó una bajada de siete puntos porcentuales respecto a abril de 2020.