

ENTORNO

Los precios del deporte vuelven a crecer un 0,1% en abril

El Índice de Precios al Consumo (IPC) de los productos y servicios deportivos, recreativos y culturales aumentaron por segundo mes consecutivo un 0,1% interanual.

Palco23
14 may 2019 - 09:39

Los precios deportivos, recreativos y culturales en España bajan una marcha en abril. Esta categoría de producto y servicio se anotó un ligero incremento del 0,1% respecto al cuarto mes del año anterior, según los datos del Índice de Precios al Consumo (IPC) facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En comparación con marzo, los precios aumentaron también un 0,1%.

De no tenerse en cuenta en este epígrafe el valor de los bienes y servicios recreativos y culturales, los precios del deporte registrarían una inflación mayor. El incremento interanual de la categoría de servicios recreativos y deportivos para espectadores, es decir, la venta de entradas y abonos de temporada para torneos y partidos se elevó un 4,9%. Respecto a marzo de 2019, el aumento de los precios fue del 0,2%.

Es un alza que contrasta con el del coste del derecho de participación en eventos deportivos, como maratones o torneos de fútbol. En esta categoría los precios cayeron un 0,2%, pero aumentaron un 0,1% respecto al mes anterior. El epígrafe de equipos para deporte, como son raquetas, balones, equipamiento de *fitness* o esquís, fue el que más redujo su precio, con una caída interanual del 1,1%, y del 0,4% respecto al mes anterior.