

## ENTORNO

# Los precios del deporte moderan el ritmo en febrero con un alza del 0,9%

El Índice de Productos al Consumo se ha situado en el 0% en el segundo mes del año, mientras que en el sector deportivo sube por sexto mes consecutivo.

Palco23

12 mar 2021 - 13:47



Los precios del deporte siguen subiendo, aunque con menos fuerza. En febrero, el Índice de Precios al Consumo (IPC) de los servicios recreativos, deportivos y culturales registró una subida interanual del 0,9%, la tercera más alta en los últimos ocho meses. No obstante, este incremento es inferior al de enero, cuando los precios del deporte registraron un alza interanual del 1,2%.

Los precios del deporte se han mantenido en positivo desde el inicio de la pandemia, con subidas de hasta el 1,5% en marzo y abril, o el 1% en noviembre. En agosto, la evolución fue plana, con una evolución del 0% respecto al año anterior.

Por su parte, el IPC general se ha mantenido estable, con una variación del 0% respecto a febrero de 2020. Pese a ello, el sector deportivo se ha desmarcado del IPC general, que cerró enero con una subida del 0,5% por el aumento del precio de la luz por el temporal Filomena.

Uno de los motores de la subida de los precios del deporte en febrero, ha sido el aumento interanual del 6% en los precios para los espectadores de los servicios recreativos y deportivos, aunque ha sido más baja en febrero que en enero, cuando subió un 8,9%.

Por otro lado, el precio para los participantes de servicios deportivos y recreativos subió un 0,2% interanual en febrero, mientras que las cuotas por licencia y suscripciones a televisión y radio se han mantenido en estables respecto al año pasado, del mismo modo que el IPC general.

El IPC es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España. El indicador, con base 2016, se elabora mensualmente a partir de la observación de alrededor 220.000 precios mensuales.