

## ENTORNO

# Los precios del deporte aceleran y suben un 1,2% en enero

El precio para espectadores de los servicios recreativos y deportivos fue el motor del IPC del sector, con una subida del 8,9% en enero. En cambio, cines, teatros y museos se abarataron.

Palco23

12 feb 2021 - 10:24



Los precios del deporte siguen subiendo. En enero, el Índice de Precios al Consumo (IPC) de los servicios recreativos, deportivos y culturales se elevó un 1,2% interanual, la máxima subida desde mayo de 2020.

El IPC del sector ha dibujado una evolución de dientes de sierra durante el último año, con meses en plano, como agosto, tímidas subidas del 0,4% o del 0,6%, como la de diciembre, y otras del 1%, como la de noviembre o enero.

El IPC general, por su parte, ha vuelto a tasas positivas tras nueve meses a la baja, con un alza interanual del 0,5%. Los grupos con mayor influencia fueron la vivienda, con una variación del 3,2%, y los alimentos y bebidas alcohólicas, que se encarecieron un 1,7% por las subidas de precios de las legumbres y hortalizas y del agua mineral, refrescos y zumos.

El motor de los precios del deporte ha vuelto a ser la asistencia a servicios recreativos y deportivos. El precio para los espectadores de este tipo de encuentros se incrementó un 8,9%, casi el doble que, en diciembre, cuando subió un 4,8%.

Por su parte, el precio para participantes subió un 0,3% interanual en enero, mientras que la cuota por licencia y suscriptores a redes de televisión y radio se mantuvo en plano. Cines y museo, los otros dos componentes de esta categoría, se abarataron un 0,2% y un 0,1%, respectivamente.

El IPC es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España. El indicador, con base 2016, se elabora mensualmente a partir de la observación de alrededor 220.000 precios mensuales.