ENTORNO

Los precios de los servicios deportivos y culturales se estancan en mayo

El Índice de Precios al Consumo (IPC) de los productos y servicios deportivos, recreativos y culturales no registró ninguna variación respecto al mismo mes del año anterior.

Palco23
12 jun 2019 - 09:47

Los precios deportivos, recreativos y culturales en España bajan una marcha en mayo. Esta categoría de producto y servicios no registró ningún cambio respecto al mismo mes de 2018, según los datos del Índice de Precios al Consumo (IPC) facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La variación intermensual fue del 0,2%, mientras que en lo que va de año esta categoría ha aumentado su precio un 0,3%. Eso sí, de no tenerse en cuenta en este epígrafe el valor de los bienes y servicios recreativos y culturales, los precios del deporte registrarían una inflación mayor. El incremento interanual de la categoría de servicios recreativos y deportivos para espectadores, es decir, la venta de entradas y abonos de temporada para torneos y partidos se elevó un 4,5%. Respecto a abril de 2019, el aumento de los precios fue del 1,3%.

Es un alza que contrasta con el del coste del derecho de participación en eventos deportivos, como maratones o torneos de fútbol. En esta categoría los precios cayeron un 0,2%, pero aumentaron un 0,1% respecto al mes anterior. El epígrafe de equipos para deporte, como son raquetas, balones, equipamiento de *fitness* o esquís, fue el que más redujo su precio, con una caída interanual del 1,9%, aunque aumentó un 0,5% respecto a abril.

El IPC general subió un 0,2% en mayo en relación al mes anterior y recortó siete décimas su tasa interanual, hasta el 0,8%, su nivel más bajo desde enero de 2018, según los datos definitivos publicados por el INE.