

## ENTORNO

# Los precios de los servicios deportivos y culturales remontan con un alza del 0,3% en julio

El sector del deporte, la cultura y el entretenimiento se anota el mayor aumento de precio de los últimos nueve meses gracias al incremento del coste de las entradas para asistir a eventos.

Palco23  
13 ago 2019 - 09:57

Los precios deportivos, recreativos y culturales en España suben una marcha en julio. Esta categoría de producto y servicios se elevó un 0,3% interanual, según los datos del Índice de Precios al Consumo (IPC) facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es la mayor alza de los últimos nueve meses, dejando atrás la caída del 0,1% registrada en junio.

La variación intermensual fue del 0,2%, mientras que en lo que va de año esta categoría ha aumentado su precio un 0,5%. Eso sí, de no tenerse en cuenta en este epígrafe el valor de los bienes y servicios recreativos y culturales, los precios del deporte registrarían una inflación mayor. El incremento interanual de la categoría de servicios recreativos y deportivos para espectadores, es decir, la venta de entradas y abonos de temporada para torneos y partidos se elevó un 4,4%. Respecto a junio de 2019, el precio se mantuvo estable.

Es un alza que contrasta con el del coste del derecho de participación en eventos deportivos, como maratones o torneos de fútbol. En esta categoría los precios cayeron un 0,1%, pero aumentaron un 0,1% respecto al mes anterior. El epígrafe de equipos para deporte, como son raquetas, balones, equipamiento de *fitness* o esquís, fue el que más redujo su precio, con una caída interanual del 1,6% y de un 0,8% respecto a junio.

El IPC general subió un 0,5% en julio en relación con mes anterior, una décima superior a la registrada el mes anterior. La categoría de alineación y bebidas no alcohólicas registró una variación del 0,9%, cuatro décimas más que el mes anterior, mientras que el transporte se encareció un 0,5% debido al incremento de los precios de los carburantes y lubricantes.