

ENTORNO

Los precios de las exportaciones deportivas se mantienen al alza en agosto con un aumento del 1,4%

El Índice de Precios de Exportación (Iprix) de artículos deportivos acumula un incremento del 1,4% en lo que va de año gracias a la subida experimentada en el trimestre estival.

Palco23
4 oct 2019 - 10:15

Los precios de las exportaciones (Iprix) se mantienen al alza en verano. El precio de la venta de artículos para la actividad física al extranjero aumentó un 1,4% interanual en agosto, el mismo índice que se registró en los dos meses anteriores.

El alza experimentada entre junio y agosto ha provocado que el indicador acumule una subida del 1,4% en lo que va de año. En términos intermensuales, en cambio, el Iprix del sector deportivo no experimentó cambio alguno, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística.

El alza interanual de los precios de las exportaciones deportivas contrasta con la variación del Iprix general, que se situó en términos negativos, con una caída del 3,2%. La tasa de variación sin contar la energía, que cayó ocho décimas debido al descenso de los precios del refinamiento del petróleo, sería del 0,2%.

España exportó material deportivo por 494,5 millones de euros hasta julio, una cifra que se redujo pese a que el Iprix aumentó en el sexto mes del año. En total, la facturación por la venta de equipamiento al extranjero cayó un 0,85% interanual, mientras que las importaciones crecieron un 5,1%, hasta 981,3 millones de euros.