

ENTORNO

Los precios de las exportaciones deportivas mantienen el ritmo de crecimiento con un alza del 1,4% en septiembre

El Índice de Precios de Exportación (Iprix) de artículos deportivos ha registrado el mismo crecimiento interanual desde junio.

Palco23
4 nov 2019 - 09:43

Los precios de las exportaciones (Iprix) se mantienen al alza en septiembre. El precio de la venta de artículos para la actividad física al extranjero aumentó un 1,4% interanual en el noveno mes del año, la misma tasa que se registró en los tres meses anteriores.

El alza experimentada desde junio hasta septiembre ha provocado que el indicador acumule una subida del 1,4% en lo que va de año. En términos intermensuales, en cambio, el Iprix del sector deportivo no experimentó cambio alguno, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El alza interanual de los precios de las exportaciones deportivas contrasta con la variación del Iprix general, que se situó en términos negativos, con una caída del 1,4%. El motivo de esta caída es el precio de la exportación de energía, que presenta una variación anual negativa del 22,9%.

La venta de artículos deportivos al extranjero se situó en 560,4 millones de euros en los ocho primeros meses de 2019, un ligero incremento que pone fin a las caídas interanuales registradas en los últimos meses, según los datos facilitados por Icx España Exportación e Inversiones.