

ENTORNO

Los precios de las exportaciones deportivas crecen un 0,5% en diciembre

El Índice de Precios de Exportación (Iprix) de la fabricación de artículos de deporte acumula un alza del 0,5%. La venta de estos productos al extranjero generó en el conjunto de 2018 un total de 1.241,92 millones de euros.

Palco23
4 feb 2019 - 09:45

Los precios de las exportaciones deportivas se anotan un ligero crecimiento en diciembre. En el último mes del año, el precio de las ventas de artículos deportivos en el extranjero (Iprix) registró un alza interanual del 0,5%, la mayor subida desde marzo. La variación acumulada en todo 2018 fue del 0,5%.

Respecto a noviembre, el importe de la venta de artículos para la práctica deportiva en el extranjero se mantuvo en plano. Este sector incluye material vinculado al *fitness* (maquinaria de gimnasio, pesas y *steps*), equipos y prendas de entrenamiento de esquí, embarcaciones de recreo y otros artículos, como balones y raquetas de tenis.

En diciembre, la venta de artículos deportivos al extranjero generó 103,58 millones de euros, mientras que en el conjunto del año contabilizó 1.241,92 millones de euros, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La evolución de los precios de las exportaciones deportivas contrasta con la tendencia que sigue el Iprix general, que en diciembre mantuvo su ritmo de crecimiento con un avance del 0,1%, frente a la subida del 0,9% del mes anterior. Las exportaciones españolas se mantuvieron al alza desde abril.