ENTORNO

Los precios del deporte crecen un 0,9% interanual en octubre

El índice de precios al consumo (IPC) de los servicios deportivos y recreativos encadena cuatro meses al alza, aunque sigue lejos del 1,4% registrado en abril.

Palco23
14 nov 2017 - 11:03

Los precios de artículos deportivos crecen un 0,9% interanual en octubre

Los precios del deporte conservan el ritmo alcista. El índice de precios al consumo (IPC) de los servicios deportivos y recreativos se anotó un crecimiento del 0,9% en octubre respecto al mismo mes del año anterior. Este registro estuvo una décima por encima del valor IPC deportivo en septiembre, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística.

Con todo, los precios en lo que va de año han caído. Por subgrupos, el precio de los equipos para el deporte, que engloba desde botas de fútbol y esquí, hasta balones y equipos de protección, ha descendido un 3,9% en lo que va de año, pero se anotó un ligero repunte del 0,4% respecto al mes pasado. Los espectadores que asistieron a eventos recreativos y deportivos pagaron un 0,7% menos que en octubre que en septiembre, y en lo que va de año el coste de entradas ha caído un 0,4%.

La única categoría que ha aumentado en precio ha sido los servicios recreativos y deportivos dirigidos a participantes de eventos. Este grupo, que comprende la asistencia al gimnasio, la participación en eventos o el alquiler de equipos deportivos, ha aumentado un 0,1% desde enero y, en relación al mes anterior, un 0,2%.

El IPC general, por su parte, se elevó un 1,6% en octubre, dos décimas menos que en septiembre. La ralentización fue fruto de la menor alza de precio de la gasolina y el gasoil respecto al mismo mes de 2016.