

ENTORNO

Los patrocinadores, el salvavidas del deporte paralímpico

Las marcas aportan el 90% del dinero del plan ADOP, que ayuda económicamente a los deportistas para que puedan dedicarse por completo a entrenar.

David Moliner
3 may 2019 - 04:55



Que el deporte paralímpico español no podría funcionar sin la aportación de los patrocinadores es una realidad. De hecho, el 90% del presupuesto del plan de Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico (Adop) proviene de las marcas, que con su ayuda han permitido que atletas como la nadadora Teresa Perales (22 medallas olímpicas) o el lanzador de peso David Casinos (cuatro medallas de oro) puedan dedicarse en exclusiva a entrenar. En total, el presupuesto del Plan Adop 2019 es de 4,3 millones de euros.

A diferencia de otras organizaciones, es el Comité Paralímpico Español (CPE) quien llama a la puerta de las empresas buscando su colaboración mediante ayudas económicas. A cambio, desde el CPE proponen a las compañías proyectos sociales en las que ambas partes se ven beneficiados.

Para garantizar su apoyo en el futuro, se considera necesario medidas de activación

que generen un retorno a las marcas y dinamicen la incorporación de nuevos patrocinadores. Además, en el deporte paralímpico, las marcas que lo apoyan se sienten especialmente atraídas por la asociación de valores entre la firma y la historia de superación del deportista.

En palabras de Susana Gaitán, adjunta de dirección y responsable de marketing y patrocinios del CPE, “los valores del deporte y en concreto de los deportistas paralímpicos, como la superación, el cumplir objetivos o el sacrificio es lo que las empresas buscan. Además, nosotros buscamos empresas que compartan esos valores con nosotros e intentamos realizar campañas de activación con ellas”.

Susana Gaitán (CPE): “Gracias a Once e Ilunion formamos a nuestros atletas paralímpicos para convertirles en *speakers* motivacionales”

En España, el CPE es la organización que, mediante el Plan Adop, ayuda a todos estos deportistas. Este plan es una iniciativa del propio CPE, el Consejo Superior de Deportes (CSD) y el Ministerio de Sanidad, y tiene como finalidad proporcionar a los deportistas paralímpicos españoles las mejores condiciones posibles para poder llevar a cabo su preparación. En los últimos Juegos Paralímpicos de Río 2016, España logró 31 medallas, lejos de las 42 de Londres 2012.

El Plan Adop incluye un programa de becas económicas para que los deportistas puedan dedicarse a entrenar como actividad principal, así como el Programa de Alto Rendimiento Paralímpico (Arpa), en el que se encuentran ayudas para personal de apoyo, material deportivo, entrenamiento en centros de alto rendimiento, asistencia a competencias internacionales o el servicio médico entre otras.

Desde el CPE “animamos y apoyamos a nuestros deportistas a que estudien y se formen durante su carrera deportiva. Con vistas al futuro, gracias a Once e Ilunion formamos a nuestros atletas con el programa *trainers* paralímpicos para convertirles en *speakers* motivacionales y que puedan servir de inspiración para la sociedad”, ha añadido Gaitán.



Teresa Perales es uno de los máximos exponentes del deporte paralímpico español.

El Comité Paralímpico Español, según un estudio realizado por empresa Mktg, señala que la presencia del deporte paralímpico en los medios durante los años 2013 y 2016 se ha incrementado en un 43% con respecto al cuatrienio anterior (2009-2012). A pesar de ello, el conocimiento es insuficiente, y la visibilidad de estos deportistas todavía es escasa en los medios de comunicación privados.

El conocimiento de los españoles acerca del deporte paralímpico también ha aumentado en los últimos años. Los datos de un estudio elaborado por la consultora Nielsen a petición del Comité Paralímpico Internacional indican que el nivel de conocimiento sobre el deporte paralímpico en España es del 86%, lo que sitúa a este país en segunda posición mundial en esta materia, sólo superada por Japón, donde el 90% de los ciudadanos tienen conocimiento del deporte de élite de personas con discapacidad.

“Estos datos nos sirven de aliciente para pensar que estamos trabajando en el sentido correcto, pero también nos tiene que servir de acicate para tratar de lograr que el mensaje y los valores de los deportistas de élite con discapacidad lleguen a cuantos más sitios de la sociedad, mejor”, reflexionaba el presidente del CPE, Miguel Carballeda, en 2016.

Carballeda (CPE): “Creemos firmemente en que las empresas que apoyan nuestro deporte están logrando un importante retorno social”

Esos números colocan a España ligeramente por delante de Gran Bretaña, Australia o Francia (entre el 83% y 85% de grado de conocimiento), y a mayor distancia de Alemania e Italia (81%), China (76%), Colombia, Argentina y Brasil (entre el 68% y el 72%), Rusia (62%) o Estados Unidos (55%). Estas estadísticas son muy importantes, puesto que cuanto más gente conozca el deporte paralímpico, el público al que podrán llegar las marcas será más amplio y estas tendrán un mayor interés en invertir.

Es el caso de Cofidis, que ha lanzado campañas de publicidad y redes y un apoyo expreso al ciclismo paralímpico con programas como *Pedaleando Contigo* presentado por Jesús Calleja; Liberty Seguros, con su campaña multimedia *#SeSalen*, donde animan y dan cobertura a los logros de varios deportistas paralímpicos, y AXA, con su respaldo a las promesas paralímpicas de natación organizando anualmente el Campeonato AXA de Promesas Paralímpicas de Natación.

También están las becas *Vamos Cola Cao*, en las que ofrecen becas de instalaciones, materiales y ayudas económicas a jóvenes de entre 6 y 20 años; el equipo de baloncesto sobre ruedas patrocinado por Ilunion y el Programa Relevo Paralímpico de la Fundación Trinidad Alfonso, en el que se organizan eventos para dar a conocer el deporte paralímpico. “Creemos firmemente que las empresas que apoyan a nuestro deporte están logrando un importante retorno social, ya que son percibidas por la sociedad como empresas amables, responsables y comprometidas”, añadió Carballeda.

Gracias a la concienciación de la sociedad, la difusión de los medios de comunicación y el apoyo de las marcas, las condiciones para los deportistas paralímpicos serán mejores de cara a Tokio 2020. Además, el objetivo es equiparar las ayudas de los olímpicos respecto a los paralímpicos.

Mejoran condiciones para 2020

El Plan Adop reduce la brecha salarial respecto al Plan ADO. El Comité Paralímpico Español (CPE) ha aprobado el nuevo plan de ayudas para los deportistas paralímpicos hasta Tokio 2020, con aumentos del importe de las becas hasta el 57% respecto al ciclo anterior. Esta medida surge de la intención de hacer todo lo posible para reducir la

diferencia entre las becas de los deportistas paralímpicos con respecto a los deportistas olímpicos del Plan ADO.

“Está claro que querríamos contar con más patrocinadores para poder ayudar a más deportistas, pero sobre todo buscamos una equiparación entre los olímpicos y los paralímpicos. Una medalla de oro olímpica son 90.000 euros, mientras que la misma medalla para un paralímpico supone 30.000 euros”, ha apuntado Susana Gaitán.

Esta iniciativa llega meses después de que Congreso de los Diputados rechazara equiparar el importe de las becas tras apuntar a que las ayudas del Plan ADO y Adop no dependen del gobierno. Ante esta situación, el CPE se ha comprometido a incrementar las ayudas para “ofrecer una estabilidad económica a los deportistas beneficiarios para que puedan dedicarse al entrenamiento y a la preparación deportiva como actividad principal de sus vidas”.



Un deportista paralímpico becado recibe entre 15.000 euros y 33.000 euros anuales.

Así, desde agosto de 2017, los deportistas con una medalla de oro en pruebas individuales en los Campeonatos del Mundo o Juegos Paralímpicos pasan a percibir una beca de 33.000 euros al año (2.750 euros al mes), un 57% más. Las becas plata quedan establecidas en 27.900 euros anuales (2.325€ al mes), las bronce en 24.600 euros anuales (2.050€ al mes) y las becas por cuarto puesto se sitúan en 15.000 euros anuales (1.250€ al mes).

Otra de las novedades del Plan Adop es que todos aquellos deportistas que se hayan clasificado entre los 8 primeros del mundo podrán acceder a una asignación económica. Para los que consigan del quinto al octavo puesto en Campeonatos del

Mundo recibirán una retribución de 3.000 euros al año (250 euros al mes).

La normalización del deporte paralímpico entre la población y la retransmisión de sus competiciones por parte de los medios serán factores clave en el crecimiento y la profesionalización de más deportistas paralímpicos en el futuro. Además, esto atraería patrocinadores, lo que permitiría ampliar el presupuesto del plan Adop. Iniciativas que también son fundamentales son las de inserción laboral de los paralímpicos retirados, que permiten a los deportistas continuar con su vida y aportar un valor añadido a las plantillas de las empresas que colaboran, además de dar una buena imagen a la compañía.