

ENTORNO

Los intermediarios hacen su agosto con el fútbol europeo: 140 millones en comisiones

Marc Menchén
9 sep 2015 - 05:00

Los intermediarios de la industria del fútbol han hecho su agosto, y no únicamente en términos literales. Los agentes, entre los que sobresale Jorge Mendes, que ayudaron a facilitar el cierre de traspasos a nivel internacional se han embolsado 158 millones de dólares (142 millones de euros) en comisiones, lo que supone un incremento del 8% respecto al pasado verano. Ello hace pensar que, una vez se haga el balance de todo el año, los emolumentos de esta parte de la cadena de valor estén por encima de los 236 millones de dólares (211,5 millones) que se embolsaron en 2014.

Ello representa un 6,5% de los 2.396 millones de dólares (2.147 millones de euros) que destinaron los clubes a comprar futbolistas procedentes de otras ligas. Los datos de Fifa TMS, el sistema de la organización que se dedica a informatizar todo lo que sucede en el mercado de fichajes, revelan que el cobro de comisiones ha crecido a un ritmo mucho más elevado que el del gasto en fichajes, ya que esta última partida sólo sube un 2% respecto al anterior verano. Cabe recordar que estas cifras no contemplan operaciones nacionales, como por ejemplo el pase de Arda Turan del Atlético de Madrid al FC Barcelona.

La Premier League ha vuelto a confirmar este verano que es la competición con mayor capacidad para atraer el talento que surge en ligas rivales, como la española o la alemana. Los clubes británicos han destinado 996 millones de dólares (892 millones de euros) a adquirir jugadores del extranjero, como De Bruyn y Otamendi, que llegaron de la Bundesliga y La Liga al Manchester City, o Martial y Depay, que abandonaron la Ligue-1 y la Eredivise para enfundarse la camiseta del Manchester United.

La relajación del *fair play* financiero para el Paris Saint-Germain con la nueva regulación establecida por la Uefa explicaría que la Ligue-1 haya incrementado un 65% el gasto en jugadores que estaban jugando fuera de Francia. En total, un incremento del 65% hasta los 270 millones de dólares (242 millones de euros) con la llegada de Di María al PSG desde la Premier League como operación más relevante.

Sin embargo, estas cifras aún están lejos de las manejadas por La Liga: 495 millones de dólares (444 millones de euros) en la adquisición de futbolistas que hasta junio pertenecían a clubes de otros países. Este importe es un 65% inferior al del ejercicio anterior, que se explica sobre todo por las fuertes inversiones que realizaron FC Barcelona y Real Madrid para fichar a Luis Suárez y James Rodríguez, respectivamente.

En total, y según el informe presentado por la agencia de marketing Prime Time Sport en Soccerex, los clubes de las cinco grandes ligas europeas han desembolsado 2.396 millones de euros durante este verano, lo que supone un incremento del 32% respecto al periodo anterior. La Premier League, con 1.169 millones, ha gastado más que la Serie A (579 millones) y La Liga (518 millones) juntas. Muy lejos quedan la Bundesliga (393 millones) y la Ligue-1 (303 millones), donde sus resultados dependen sobre todo de cómo actúen Bayern de Munich y PSG en el mercado.