

ENTORNO

Los eventos deportivos perderán 57.000 millones a nivel global por el coronavirus

Un estudio de Two Circles anticipa una caída del negocio del 45,5% en 2020 por la cancelación de eventos y la devolución del dinero, con el *ticketing* como la partida que más sufrirá a medio plazo.

Palco23

20 abr 2020 - 18:41



“Las perspectivas a corto plazo serán brutales y duras”. Así de contundente se muestra Two Circles en su última investigación, en la que rebaja de 135.300 millones a 73.700 millones de dólares (de 124.380 millones a 67.752 millones de euros) su previsión de ingresos para el negocio de los espectáculos deportivos. Se trata de un recorte del 45,5% respecto a la previsión inicial y de un 43% respecto a la estimación de 129.000 de dólares que hizo para 2019. En términos absolutos, se perderían 61.600 millones de dólares (57.000 millones).

La consultora de marketing y datos recuerda que, pese al duro golpe, “en comparación con la mayoría de las otras industrias, en los últimos tiempos de adversidad económica, los deportes han demostrado ser resistentes a la recesión”. “En tiempos de prueba y con una economía de experiencia creciente, el deporte proporciona emoción,

escapismo y felicidad”, añade la firma, sobre una de sus fortalezas a medio plazo.

La compañía ha analizado el comportamiento de la industria de los espectáculos deportivos desde 2014, con unos datos que “muestran que esta industria a nivel mundial obtuvo una tasa de crecimiento compuesta anual del 4,1%. Para 2020, antes de que el Covid-19 forzara la paralización del sector, la previsión es que se produjera un nuevo avance, del 4,9% interanual.

La agencia ha hecho una primera proyección, que apunta a ese desplome de los ingresos a casi la mitad, aunque admite que “las proyecciones cambian a diario a medida que se desarrolla la pandemia”. Sus escenarios, dibujados a partir de crisis anteriores, asumen reembolsos de facturas por patrocinio y televisión, pero sobre todo anticipa el duro golpe en términos de taquilla: se perderán 21.200 millones de dólares (19.490 millones de euros) por este concepto.

El estudio considera que, una vez se restablezca la nueva normalidad, “la economía del deporte prosperará una vez más, aunque con algunas cicatrices financieras de Covid-19 y, por supuesto, pólizas de seguro más sólidas”. En esas heridas hay promotores de eventos deportivos de pequeño formato que, en opinión de Two Circles, difícilmente podrán mantener su actividad a partir de 2021.