

ENTORNO

Los españoles olímpicos seguirán viajando con Barceló hasta 2020

B the travel Brand, la marca minorista de Ávoris, seguirá formando parte del Plan ADO, que apoya a los deportistas españoles para que puedan preparar su clasificación para Tokio 2020.

Palco23
14 nov 2017 - 16:19

Los españoles olímpicos seguirán viajando con Barceló hasta 2020

Los deportistas olímpicos españoles emprenden el camino a Tokio 2020 de la mano de B the travel Brand. La marca minorista de Ávoris, controlada por el grupo de viajes Barceló, ha renovado el contrato de patrocinio con la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO).

“ADO representa un modelo de éxito de colaboración público - privada y una apuesta inteligente por parte de las empresas que participan, pero debe refundarse para seducir a más empresas”, ha advertido el presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD), José Ramón Lete. “Es importante que para este ciclo se mantengan las cantidades para los más de 286 deportistas becados. Quiero destacar que un 53% son mujeres”, ha añadido.

Alejandro Blanco, presidente del COE, ha señalado que “la continuidad del patrocinio garantiza que los deportistas españoles van a seguir contando con el gran respaldo empresarial del Grupo Ávoris para su plan de entrenamiento de cara a los próximos Juegos Olímpicos de Tokio 2020”.

Esta renovación llega semanas después de que la junta directiva de ADO, compuesta por el CSD, el COE y RTVE, aprobara la congelación de las cuantías de las becas hasta los próximos Juegos Olímpicos. De ahí que la Asociación de Deporte Olímpicos esté en búsqueda de empresas colaboradoras que contribuyan a aumentar la cuantía de las becas.

Cabe recordar que durante el último ciclo olímpico la inversión cayó un 35%, hasta los 35 millones de euros, debido a la crisis económica. Entonces participaron 13 empresas, dos menos que para Londres 2012, cuando se recaudaron 51 millones de

PALCO23

| euros.