

ENTORNO

Los dueños del fútbol mundial poseen una fortuna de 928.000 millones de euros

Un estudio de Soccerex señala el potencial de inversión que tienen los principales clubes de este deporte y también confirma el creciente peso que están adquiriendo China y EEUU en este deporte.

M.Menchén
6 feb 2019 - 05:00

Los dueños del fútbol mundial poseen una fortuna de 928.000 millones de euros

China y Estados Unidos son las dos grandes potencias económicas a nivel mundial, y su papel empieza a ser cada vez más relevante en la industria del fútbol. Inversores de ambos países controlan más del 30% de los cien principales clubes de este deporte, un porcentaje que ha ido creciendo en el tiempo tanto por las adquisiciones de equipos del Viejo Continente como por el crecimiento obtenido por franquicias de la Major League Soccer (MLS) y la Superliga China.

El papel norteamericano ha ido a más porque “combinan varias franquicias de la MLS con la cuarta parte de los equipos de la Premier League y varios clubes de las ligas italiana y francesa”, según el estudio *Soccerex Football Finance 100*. Su representación se sitúa en el 18%, por el 13% del gigante asiático tras el *rally* de adquisiciones que han protagonizado desde ambos países en los últimos cinco años.

La conversión en sociedades mercantiles ha hecho que ya sólo un 21% de los cien mayores clubes esté en manos de sus socios, como podrían ser Real Madrid, FC Barcelona, Athletic Club o la inmensa mayoría de la Bundesliga. Su rol ha sido sustituido por el de grandes empresarios, fortunas al calor del petróleo y la metalurgia, e incluso estados como Qatar o Emiratos Árabes Unidos (EAU).

Manchester City y PSG lideran este informe esencialmente por la capacidad inversora de Qatar y Dubái

En este último grupo están Paris Saint-Germain (PSG) y Manchester City, que el informe sitúa en lo más alto de la clasificación por el potencial de inversión que tienen sus dueños, que estiman en 941 millones y 647 millones de euros, respectivamente. Según sus cálculos, la riqueza agregada de los accionistas de los primeros cien clubes supera los 950.000 millones de euros, si bien el potencial inversor se rebaja mediante un sistema de cálculo que incluye el dinero ya invertido, variables macro y microeconómicas, y las restricciones de cada competición al gasto excesivo.

“Este trabajo continúa destacando la trayectoria de crecimiento positivo del fútbol y su estado único y destreza comercial, todo lo cual ha generado un atractivo generalizado para los inversores, los potenciales propietarios de clubes y otras partes interesadas”, señala Soccerex sobre la transformación de “la jerarquía actual del club”.

El modo en cómo se calcula este coeficiente es el que explica por qué Madrid, Barça y Manchester United caen a sexta, séptima y octava posición, pese a que siempre lideran todas las clasificaciones en términos de ingresos. “El informe también valora el modelo de gestión con inversiones prudentes”, se defienden los autores del estudio, que incluye en el podio a Bayern de Múnich, por delante de Tottenham Hotspur y Arsenal.

Informe de Soccerex sobre los clubes con mayor potencial económico

Image not found or type unknown

¿La razón por la que los dos equipos londinenses están tan arriba? “Tienen grandes activos tangibles debido al gran valor inmobiliario de sus estadios en la capital”, destaca Soccerex. Esta circunstancia les permite disponer de activos inmobiliarios con un valor muy superior al de los dos principales equipos de LaLiga, también limitados por el hecho de que cifra en cero su potencial de inversión al ser propiedad de socios.

EEUU también empieza a recoger los frutos de su apuesta por el **soccer**, que alcanzará su punto más alto con la celebración del Mundial de 2026 junto a México y Canadá. La MLS, capaz de disputar futbolistas a Europa y que empieza a exportar jóvenes talentos a las grandes ligas, ha colocado a tres equipos entre los treinta más importantes, sólo uno menos que España y Alemania, e igual que Italia y Francia. Ahora bien, el más

importante es LA Galaxy y no aparece hasta la posición 18.

“Ambos países han visto un gran progreso en el interés de los espectadores por sus ligas, con mayor presencia y exposición en los medios de comunicación, y están bien representados en los primeros 100, proporcionando 21 clubes entre los dos”, añade el informe sobre China y EEUU. En el caso asiático, su club más valioso según Soccerex es el Guanzhou Evergrande, situado en la posición número doce, una más que el Atlético de Madrid. Nuevamente, su virtud no es el potencial deportivo, sino el económico de su máximo accionista.