

ENTORNO

Los clubes de fútbol femenino se abren a negociar con la Rfef por 8 millones de euros

Mediapro ofrece 1,5 millones de euros adicionales a los que abonaría la Rfef a los clubes para desbloquear la huelga para cubrir sus reivindicaciones a cambio de dar dos encuentros semanales de la Primera Iberdrola.

Palco23
4 nov 2019 - 16:12



La Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (Acff) se abre a negociar con la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) un acuerdo que desbloquee la negociación del convenio colectivo. El ente presidido por Luis Rubiales se comprometió a abonar 500.000 euros a cada equipo de la Primera Iberdrola y otros 100.000 euros a los de la Reto Iberdrola que le cedieran sus derechos. En total, serían 8 millones de euros por la élite y 3,2 millones, y los clubes quieren saber si realmente ese dinero está encima de la mesa.

La negociación está avalada por Mediapro, que en su momento acordó pagar tres millones de euros anuales por las retransmisiones de la máxima competición. Sin

embargo, el presidente de la Rfef, Luis Rubiales, aseguró que había negociaciones que permitirían multiplicar esos ingresos, aunque después no ha habido avances.

Y eso es lo que ahora quieren comprobar desde la Acff, porque ese dinero adicional permitiría cumplir con las reivindicaciones de las jugadoras, que sólo en masa salarial supondrían un gasto de 1,6 millones de euros en Primera.

Mediapro se compromete a abonar 1,5 millones de euros adicionales para desbloquear la firma del convenio colectivo

Mediapro, como propietario de los derechos audiovisuales de la Primera Iberdrola, está interesado en que la jornada siga adelante y se disputen todos los partidos, motivo por el que el grupo audiovisual ha alcanzado un pacto con la Acff “para desbloquear esta situación y que tanto clubes como jugadoras puedan seguir creciendo y trabajando en la profesionalización de la competición”.

La medida que plantea Mediapro es doble. Por un lado, está el aval de la compañía catalana, que ha comunicado que se compromete a liberar a la Acff de los compromisos adquiridos con el grupo siempre y cuando “la Rfef mantenga su oferta por los derechos audiovisuales de cada uno de los clubes de la Primera Iberdrola”.

Por otro lado, la empresa dirigida por Jaume Roures ha anunciado que está dispuesto a ofrecer 1,5 millones de euros adicionales a los que ponga la Rfef sobre la mesa para cubrir financieramente las peticiones realizadas por las jugadoras con el fin de evitar la huelga. A cambio, Mediapro retendría los derechos de retransmisión de dos encuentros semanales de la Primera Iberdrola.

Mediapro pide poder emitir dos encuentros por cada jornada a cambio de una aportación económica que cubra financieramente las peticiones de las jugadoras

Este anuncio llega días después de que el Gobierno español, a través del Consejo Superior de Deportes y el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, anunciara que mediará entre las futbolistas y los clubes para alcanzar un acuerdo. Cabe recordar que los equipos defienden un incremento del mínimo salarial de un 23%, hasta 16.000 euros anuales sin fijar imposiciones en la parcialidad, y los representantes de las jugadoras defienden que el mínimo debe situarse en 20.000 euros al año por el 100% de jornada.

Más allá de la cuestión salarial, la principal reivindicación de las futbolistas es la parcialidad de los contratos, clave para saber si una jugadora puede efectivamente dedicarse de forma profesional a este deporte. La Acff garantiza que los contratos a tiempo parcial no tengan una ocupación inferior al 50% de la jornada de trabajo, mientras que los sindicatos consideran que “nada por debajo del 75% sería admisible”.

Por el momento, la huelga está convocada para el fin de semana del 16 y 17 de noviembre, a la espera de la mediación del CSD con los sindicatos y las Acff, aunque la propuesta de Mediapro podría contribuir a desbloquear la firma del primer convenio del fútbol femenino.