

ENTORNO

Los Ángeles 2028 aspira a facturar 2.200 millones de euros por patrocinios

El comité organizador de la ciudad estadounidense plantea la posibilidad de comercializar patrocinios en conjunto con el Team USA. De este modo, los *sponsors* podrían patrocinar el evento, pero también a los equipos nacionales.

Palco23
20 ago 2018 - 13:32

Los Angeles 2028 y París 2024 podrían firmar acuerdos de patrocinio de manera conjunt

A falta de una década para que arranquen los Juegos Olímpicos de 2028, Los Ángeles ya prepara su plan de marketing para conseguir ingresos por la vía privada. El comité organizador ha anunciado sus objetivos de ingresos por patrocinio, que se elevan hasta 2.500 millones de dólares (2.200 millones de euros). Las empresas privadas serán fundamentales, ya que sus aportaciones irán destinadas a habilitar y remodelar los espacios deportivos.

El plan de marketing aún no está definido, pero la idea es definir distintas categorías de sponsorización en función de la cantidad aportada. Para ser **golden partner**, el comité pide 100 millones de dólares a las empresas interesadas. La organización considera que el hecho de que la ciudad ya cuenta con una amplia infraestructura construida ayude a captar *sponsors*.

De hecho, cuando el Comité Olímpico Internacional (COI) asignó a la candidatura angelina la organización del certamen de 2028, la ciudad ya contaba con el 97% de las instalaciones operativas. El resto serán complejos temporales, una vía por la que pretenden reducir el riesgo de abandono que sí han sufrido otros complejos en Atenas o Río de Janeiro. El presupuesto fijado para Los Ángeles es de 5.325 millones de dólares aportados íntegramente a través de capital privado.

Los Ángeles 2028 y París 2024 podrían firmar acuerdos de patrocinio de manera conjunta

Para estimular la entrada de patrocinadores, se ha sugerido la posibilidad de venderles paquetes de esponsorización que permitirían a las marcas no sólo apoyar el certamen, sino también a la selección estadounidense en las ediciones de París 2024 y en los Juegos de Invierno de 2026, cuya sede aún no se ha decidido. Otra situación que podría darse sería la de firmar acuerdos conjuntamente con París 2024, informa el portal *Sports Business*.

Por el momento no ha trascendido qué marcas se han interesado en apoyar la edición de 2028, pero se espera que empiecen a conocerse a partir del enero de 2019, cuando el COI ya permitirá al comité organizador de Los Ángeles firmar acuerdos de patrocinio.