

ENTORNO

Las exportaciones deportivas caen un 9,9% hasta junio y mueven 371 millones de euros

Si bien las ventas de equipamiento deportivo en el extranjero han caído respecto al año anterior, las exportaciones empiezan a ver la luz al final del túnel. Mientras que hasta mayo la caída interanual fue del 12,9%, hasta junio fue de casi el 10%.

Palco23
21 ago 2020 - 11:31



Las exportaciones deportivas siguen a la baja, pero el porcentaje de caída cada vez es menor. La venta de artículos deportivos al extranjero descendió un 9,9% en el primer semestre de 2020, una caída inferior a la registrada entre enero y mayo. En los seis primeros meses del año se vendió equipamiento deportivo al extranjero por 371,2 millones de euros, el importe más bajo desde 2016, cuando se registraron ventas al exterior por 335,2 millones de euros.

La tendencia aún es negativa, pero las exportaciones empiezan a ver la luz al final del túnel por la reapertura de la actividad comercial de España y otros países a partir de mayo. De hecho, en junio las ventas al extranjero aumentaron un 2,4% interanual, hasta

83,4 millones de euros.

La venta de artículos para la práctica deportiva al aire libre, como equipamiento *outdoor* y bicicletas, lideran el crecimiento. Mientras que la primera categoría mejoró sus ventas en el exterior un 2,3% hasta junio, las exportaciones de ciclismo se dispararon un 23,1%, hasta 67,3 millones de euros. Sólo en junio, la venta de bicicletas en otros países se elevó un 86%.

Las ventas de bicicletas y de equipamiento *outdoor* en el exterior aumentaron hasta junio

El epígrafe más relevante en cuanto a volumen de ingresos fue el calzado, con 88,5 millones de euros entre enero y junio, pero con una caída del 0,7%. El mayor descenso fue la venta de equipamiento de esquí, que se redujo un 44,5%, hasta 14,3 millones, y la comercialización de máquinas para el gimnasio, que retrocedieron un 34%, hasta 58 millones de euros. La exportación de trajes de baño tampoco esquivó el coronavirus, pues se redujo un 27,8% interanual, hasta 12,3 millones de euros.

Francia se mantuvo como el principal socio comercial de España, pues al mercado galo se exportaron 112,8 millones de euros en artículos deportivos *made in Spain*. Con todo, este importe se redujo un 16,7%, por el 27,3% que cayeron las ventas a Italia, que es el segundo país que más producto deportivo español recibe.

En cuanto a las importaciones, la compra de equipamiento deportivo al extranjero se contrajo un 20%, hasta 648,3 millones de euros, lo que arroja una balanza comercial negativa en 277,1 millones de euros. España compró sobre todo a China, con la que alcanzó acuerdos de importación por 219 millones de euros, un 14,9% menos. En segundo lugar estuvo Bélgica, con 57,9 millones de euros, un 19,3% menos.