

ENTORNO

Las ventas de artículos deportivos caen un 20% en España en 2020 pese al 'boom' del 'home fitness'

El sector continuó concentrándose: los diez mayores grupos copan el 66% de las ventas.

Palco23
26 ene 2021 - 14:05



Es uno de los sectores más demandados, pero no ha podido escapar al golpe de la pandemia. La moda y el equipamiento deportivos contrajeron sus ventas un 18,3% en 2020, según las previsiones del Observatorio Sectorial DBK de Informa. Con todo, el auge del *home fitness* logró amortiguar la caída.

En 2019, el sector facturó 6.000 millones de euros en España y Portugal, registrando un crecimiento del 5,3% respecto al año anterior. En 2020, las ventas cayeron casi un 20%, hasta unos 4.800 millones de euros. El confinamiento, el cierre de comercios y la clausura de gimnasios e instalaciones deportivas, así como el deterioro económico y las restricciones de movilidad, fueron los principales responsables de esta caída.

El auge de las prácticas deportivas en el hogar o al aire libre moderaron el descenso y la compensaron parcialmente

gracias al aumento de las compras de artículos deportivos, principalmente a través del canal online. El número de establecimientos especializados registraron un decrecimiento del 1,3% respecto a 2019, contabilizándose alrededor de 8.850 puntos de venta. De estos, el 60% eran multiproducto y, el resto, se dedicaban a una disciplina concreta.

Según observan en DBK, en los últimos años se está dando un progresivo aumento del grado de concentración, ganando peso las grandes cadenas especializadas y los grupos de compra con enseñas comunes. De hecho, los primeros cinco operadores coparon, en 2019, más de la mitad de la cuota de mercado, concretamente el 54%. Las diez primeras compañías del sector representaron ese mismo año alrededor de las dos terceras partes del total.