

ENTORNO

Las exportaciones mantienen la línea ascendente y facturan 621 millones hasta septiembre

La venta de artículos deportivos al extranjero experimentó un avance interanual el 2,7% durante los nueve primeros meses del año. El ciclismo sigue a la baja y el fitness se mantiene como el motor de esta industria.

Palco23
21 nov 2019 - 13:30



El fitness lidera la remontada de las exportaciones españolas. Tras acumular siete períodos consecutivos a la baja, la venta de artículos deportivos al extranjero comenzó a repuntar en agosto, y en septiembre ha logrado mantener la tendencia positiva. La cifra de negocio se situó en 621 millones de euros en los primeros nueve meses de 2019, un 2,7% más que en el mismo período del año anterior.

El sector del fitness ha asumido el liderazgo de las exportaciones durante el último año. En los nueve primeros meses de 2019 vendió al exterior productos por valor de 127,2 millones de euros, un avance interanual del 23%. Su desempeño aún contrasta con el ciclismo, cuya cifra de negocio volvió a retroceder un 25,6%, hasta 85,7 millones de

euros.

Los artículos para practicar deportes al aire libre también registraron un alza del 18%, hasta 105,7 millones de euros. El calzado, por su parte, que es la categoría de productos que más peso tiene en las exportaciones españolas, avanzó un 3,2% hasta septiembre, y las ventas se situaron en 182 millones de euros.

El esquí, que esta temporada espera registrar una temporada histórica en lo que a visitantes de las estaciones respecta, también aumentó las ventas un 10,8%, hasta 38,2 millones de euros. La comercialización al exterior de trajes de baño, por su parte, se situó en 20,6 millones de euros, un 5% más.

Francia, Italia, Alemania y Portugal se mantienen como los principales socios comerciales de España. El país galo compró artículos por valor de 206,7 millones de euros entre enero y septiembre, un 6,6% más, equivalente a un tercio del total.

Respecto a las importaciones, España compró artículos deportivos por valor de 1.258,2 millones de euros, un 6,15% más que el año anterior. China es el principal vendedor, mientras que Bélgica y Holanda, donde se sitúan gran parte de los *hubs* logísticos de las grandes compañías, se sitúan en el pódium.

Sin embargo, mientras que las transacciones con el gigante asiático han vuelto a acelerar y se situaron en 402,4 millones de euros, un 23,3% más, con ambos países europeos ha sucedido el fenómeno contrario. La compra de artículos deportivos cayó un 1,5% en ambos casos.