

ENTORNO

Las exportaciones deportivas siguen al alza y rebasan los 500 millones hasta noviembre

G.G.R.
8 feb 2016 - 05:00

Las exportaciones deportivas no frenan y siguen creciendo a un ritmo de doble dígito. Las ventas de la industria española al extranjero hasta noviembre de 2015 aumentaron un 12,72% respecto al año anterior. En total, se vendieron productos por valor de 526,07 millones de euros en los primeros once meses del año.

Este índice, elaborado por *Palco23* a partir de la base de datos del Ministerio de Economía, ha moderado su progresión ya que en julio el aumento era de un 17,3%. Sin embargo, en la última parte del año este crecimiento se ha estabilizado, como se observó en el 11,94% hasta octubre.

El déficit comercial, resultado de la diferencia entre importaciones y exportaciones, es de 690,9 millones, un 10,68% más que el mismo periodo del año anterior, y que en parte se explica por la recuperación de la demanda interna. Cabe destacar las ventas al extranjero de artículos y material vinculado al *fitness* (maquinaria de gimnasio, pesas y *steps*) junto con el deporte al aire libre, como balones, raquetas y esquís, que se está consolidando como el gran motor de la exportación deportiva.

Este epígrafe representa casi el la mitad del total y ha aumentado un 20,33% hasta llegar a los 243,77 millones de euros. Además, en este segmento se explica que los fabricantes de material que acostumbra a utilizarse en gimnasios han exportado un 13% más, hasta los 65,71 millones, mientras que el sector del esquí cae un 13,25% hasta noviembre y se sitúa en los 28,92 millones de euros en 2015.

Aun así, el descenso de las ventas al exterior de material para esquiar se ha moderado, ya que hasta octubre el retroceso era del 18,64%. Este factor es importante, ya que el sector de la nieve en España ha sufrido un duro revés en la última parte del año, cuando apenas ha hecho frío y las pistas no han tenido una buena campaña de Navidad. Ello también ha afectado a las ventas de muchos grupos de distribución.

También sigue su rumbo alcista el sector de la raqueta, que se refleja con el aumento

del 153,5% de los materiales del tenis, pádel y bádminton al alcanzar los 7,25 millones de euros. También aceleran el ritmo de exportaciones las palas y raquetas de estos deportes, que más que triplican sus ventas hasta los 6,27 millones de euros.

Es decir, que el auge que viven estos deportes en España, como demuestra la *Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2015*, realizada por el Instituto Nacional de Estadística, está haciendo del país una industria que exporta un total de 13,52 millones de euros. Este fenómeno también se ha plasmado en el rápido ritmo de aperturas de cadenas de distribución y de fabricantes nacionales de palas como Star Vie, Akkeron y Vibora.

Exportaciones a Europa e importaciones de Asia

Como viene siendo habitual en los últimos años, el Viejo Continente agrupa casi el total de las ventas españolas al extranjero. De entre todos ellos, Francia sigue liderando la destinación de los artículos deportivos de España, aunque hasta noviembre sus compras descendieron en dos millones de euros respecto a los once primeros meses de 2014.

Cabe destacar el aumento de Reino Unido, Alemania, Italia, Portugal y Polonia. También es destacable, pese a que su peso no es importante en el total, el crecimiento de las ventas a Estados Unidos, que compró 8,02 millones de euros en este periodo.

Tampoco hay grandes cambios en los países que importan a España sus artículos deportivos. China es el rey y ha aumentado en un 24% su venta al país al alcanzar los 412,5 millones de euros hasta noviembre de 2015. Asimismo lo hacen India y Bangladesh, aunque con un volumen muy inferior, mientras que las importaciones de Vietnam caen un 32,7%.