

## ENTORNO

# Las exportaciones deportivas rozan los 600 millones hasta septiembre de 2017

La venta de artículos deportivos al extranjero crece un 12,5% con Francia, Italia, Portugal, Alemania y Reino Unido como principales mercados de las empresas españolas.

Guillermo G. Recio  
22 nov 2017 - 04:58

La Unión Europea quizás no pasa por su mejor momento, pero para las empresas españolas son el principal motor de su crecimiento, ya que muchas de ellas han visto en las exportaciones su única forma para seguir creciendo. La venta de artículos deportivos alcanzó los 594,2 millones de euros hasta septiembre, un 12,5% más que en el mismo periodo del año anterior.

El crecimiento del comercio exterior estuvo liderado por los principales países del Viejo Continente. Francia, Italia, Portugal, Alemania y Reino Unido copan casi la mitad del total de las exportaciones, según el índice elaborado por *Palco23* a partir de la base de datos del Ministerio de Economía.

Francia, por ejemplo, compró productos a España por valor de 180 millones de euros, un 12,5% más. Es decir, que se podría coger al país galo como el termómetro para conocer la evolución de las ventas al extranjero. Por detrás está Italia, un territorio que invirtió 88,3 millones de euros en productos de empresas españolas, un 12% más que en los nueve primeros meses de 2016.

Portugal también fue uno de los principales mercados para España, ya que allí se vendieron artículos por valor de 82,7 millones, un 6,7% más, mientras que las ventas a Alemania crecieron un 28,6%, hasta 44,9 millones. Por otro lado, el comercio con el Reino Unido ha empezado a notar el Brexit, ya que el alza se moderó respecto a años anteriores y las exportaciones sólo crecieron un 6%, hasta 43,6 millones.

## Estados Unidos el único país fuera de Europa que está entre los diez mercados más importantes para España

Un país a destacar es Estados Unidos, que compró artículos deportivos por valor de 18,8 millones de euros, un 45,7% más, un alza que le ha hecho valer ser el único país fuera de Europa que está entre los diez mercados más importantes para España.

En cuanto a las importaciones, éstas se situaron en 1.230,8 millones de euros, un 17,28% más que en el mismo periodo del año anterior. La balanza comercial, que es la diferencia entre ventas y compras al extranjero, registró un déficit de 636,6 millones de euros, un 22,12% más que en los nueve primeros meses del pasado año.

Por productos, como viene siendo habitual en los últimos años, el material para cultura física es el principal motor. El área que engloba a los artículos y material vinculado al *fitness* (maquinaria de gimnasio, pesas y *steps*) junto con el deporte al aire libre, como balones, raquetas y esquís representó casi la mitad del total con 289,21 millones de euros, un 13,7% más.

Las prendas de entrenamiento consiguieron facturar 152,51 millones de euros, un 9,47% más que en el mismo periodo del año anterior. El calzado de tenis y de baloncesto, por ejemplo, fue uno de los segmentos que más creció, con un alza del 16,21%, hasta 81 millones.