

ENTORNO

Las exportaciones deportivas rozan los 200 millones hasta marzo de 2017

Las ventas de artículos deportivos al extranjero alcanzaron los 185,88 millones de euros en los tres primeros meses del año, un 14,07% más que en el mismo periodo de 2016.

Guillermo G. Recio
1 jun 2017 - 04:58

Las exportaciones deportivas siguen creciendo a doble dígito. Las ventas de artículos deportivos al extranjero alcanzaron los 185,88 millones de euros en los tres primeros meses del año, un 14,07% más que en el mismo periodo de 2016, según el índice elaborado por *Palco23* a partir de la base de datos del Ministerio de Economía.

Se trata de una evolución positiva por encima del comienzo del año, ya que en enero esta cifra creció un 9%, uno de los pocos periodos en los que el importe subió por debajo de los dos dígitos. Principalmente, la causa del alza de las exportaciones se debe al aumento de las ventas a países de la Unión europea, habitual en los últimos dos años.

Francia continúa siendo el principal mercado de las empresas españolas y hasta marzo realizó unas compras por valor de 47,92 millones de euros, un 5,2% más que en el mismo periodo del año anterior. También aumentó el volumen de negocio en Italia, con un alza del 14,04%, hasta 27,04 millones de euros. Algo parecido ocurrió en Portugal, donde se creció un 18,3%, hasta 27,71 millones de euros.

Fuera de Europa, Estados Unidos fue el mercado con el que más crecieron las relaciones, con un alza del 53,71%, hasta 6,41 millones de euros. El otro país que se acercó a esta cifra de negocio, fuera de la UE, es China. El gigante asiático elevó sus compras a España un 49,3%, hasta 3,27 millones.

Donde China continúa liderando es en las ventas de productos en territorio español, con 160,32 millones, un importe muy similar al del año anterior. Otros países asiáticos, como India y Vietnam, sufrieron una caída de las ventas a España, mientras que países africanos como Marruecos los incrementaron, al crecer un 35,4% interanual, hasta 29,33 millones.

Aunque hubo zonas donde las importaciones cayeron, el cómputo global de las

compras de artículos deportivos que hizo España al extranjero se situó en los 432,18 millones. Es decir, que la balanza comercial, la diferencia entre ventas y compras al extranjero, registró un déficit de 246,3 millones de euros, un 5,54% más que en el mismo periodo del año anterior.

Dentro del mismo, los productos que más aportaron durante los tres primeros meses del año destacan los artículos y material vinculado al *fitness* (maquinaria de gimnasio, pesas y *steps*) junto con el deporte al aire libre, como balones, raquetas y esquís. Este epígrafe representó casi la mitad del total con 79,69 millones de euros, un 14,78% más.

Aquí, cabe destacar que los artículos relacionados con el *fitness* crecieron un 9,5%, hasta 50,43 millones de euros. Los productos relacionados con el esquí lideraron esta área, con 13,75 millones, un 28% más. Otra de las categorías que más se vendió fue la de prendas de entrenamiento, con un importe de 53,59 millones de euros. Este segmento registró una facturación de un 10,84% más que en el mismo periodo del año anterior.